

Лондон Молл

LONDON
MALL

ПРЕМИЯ REX MARKETING AWARDS
Номинация «Лучший нейминг ТЦ»

Санкт-Петербург



Общие сведения о проекте

Проект: ТРК «Лондон Молл»

Девелопер: FORTGROUP

Характеристики объекта: GBA: 83 000 кв.м. GLA: 61 300 кв.м.

Количество этажей: 4

Парковка: 1500 машиномест

Локация: г. Санкт-Петербург, Невский район, ул. Коллонтай д.3

Формат: региональный

Дата открытия: 9 ноября 2013г.

Сайт торгового объекта: www.trk-londonmall.ru

Целевая аудитория (ЦА): Широкая ЦА, 21 – 55+. Ядро аудитории – семья, молодые люди в возрасте 25-38 лет со средним уровнем дохода, ведущие активный образ жизни.



Концепция названия

В начале реконструкции торгового комплекса была поставлена задача создания уникального торгового объекта с сильной концепцией и уникальными архитектурно-планировочными решениями, которые позволили выделиться на рынке торговой недвижимости Северо-Запада. Вдохновением стал многогранный имидж Англии, от чопорного до ультра-авангардного. В деталях интерьера отражен яркий характер британской столицы. Название «ЛОНДОН МОЛЛ» выбрано не случайно, оно поддерживает идею всего торгово-развлекательного комплекса, отражая самобытность его дизайна и отстраиваясь от других торговых объектов.

Внутренний дизайн мола дополнен подлинными элементами - английскими красными телефонными будками, кэбом, чугунными фонарями, кирпичной отделкой. ТРК «ЛОНДОН МОЛЛ» - это идеальное место не только для шопинга, но и для развлечения всей семьей.

Обновленный торговый комплекс стал одной из главных достопримечательностей Невского района Санкт-Петербурга и центром притяжения для его жителей.



Концепция проекта

Являясь домом более чем для 100 магазинов, «ЛОНДОН МОЛЛ» стал основным торговым пространством для тысяч посетителей. «ЛОНДОН МОЛЛ» предоставляет арендаторам среду, ориентированную на потребителя. Тематика дизайна интерьеров галерей для посетителей носит развлекательный характер. Уникальная атмосфера Лондона передана в элементах исторической застройки города, включающая в себя **индустриальное прошлое**, а также **классические элементы витрин магазинов**, расположенных между **пилястрами фасадов**.

Благодаря истории развития Лондона город представляет собой **палитру концептуальной архитектуры**. Его здания объединяют в себе **харизму, статность и изысканную детализацию**. «ЛОНДОН МОЛЛ», словно эхо, отражает пласты истории столицы Британии. Центр был разделен на три зоны с уникальными стилями - **“Традиционный Городской”, “Индустриальный” и “Стиль Городского Рынка”**.



Концепция проекта

Что бы должным образом соответствовать исторической среде, **первый этаж** выдержан в классическом стиле с воссозданием фасадов исторической застройки. Прогуливаясь по торгово-развлекательному комплексу покупатели получают уникальные впечатления

Индустриальный стиль, напоминающий восточный участок Лондона, придаёт индивидуальность **второму этажу** торгово-развлекательного комплекса. Витрины этого этажа представляют собой смешение таких материалов, как дерево, бетон и металл, усиливающих ощущение индустриальной среды галереи.

Третий уровень центра сочетает два стиля – традиционный и характерный стиль городского рынка. Фудкорт расположен вокруг большого двусветного пространства, открывающий обзор на разные элементы дизайна молла. Якорный магазин и фудкорт сделают этот уровень популярным для посетителей в течение всего дня.

Четвертый этаж, расположенный на верхнем этаже торгового центра, в отделке следует традиционному городскому стилю.



Спасибо за внимание!

Более точные количественные показатели и дополнительная информация предоставляются по запросу. Компания FORTGROUP оставляет за собой право не предоставлять данные коммерческого характера.

*Контакты: Отдел маркетинга и рекламы коммерческого департамента
Оксана Вячеславовна Федулова, руководитель отдела
(812) 456-64-03, o.fedulova@fortgroup.ru*

