



NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER

Аутлет-центр FASHION HOUSE В Москве

В2В маркетинг

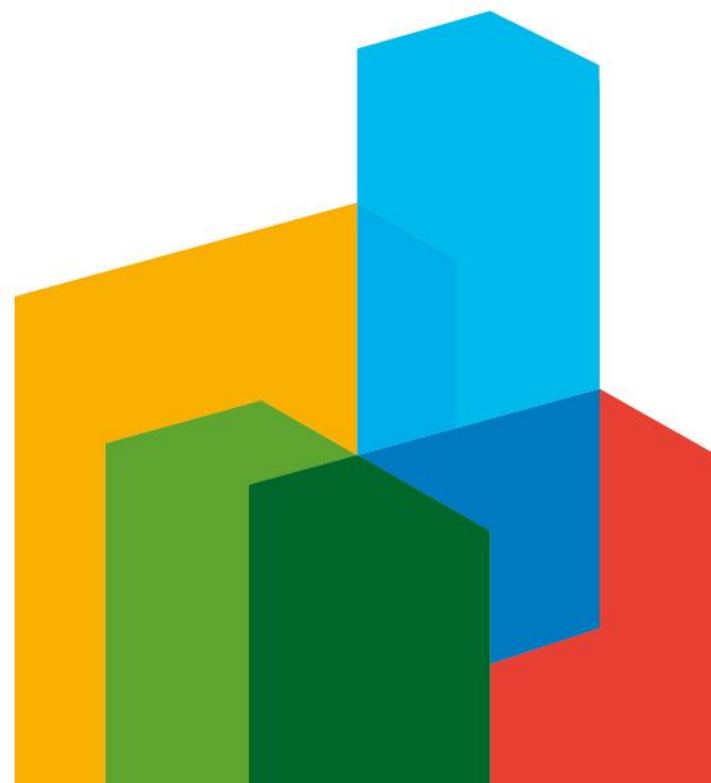


Содержание

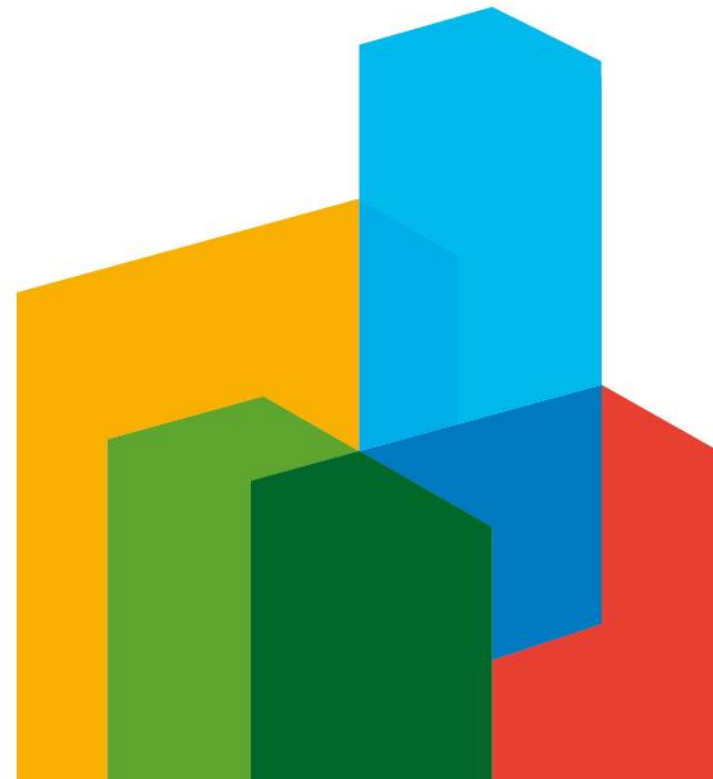


NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER

- Описание проекта
- Исходная ситуация
- Цели и стратегия
- Реализация
- Результаты



Описание проекта



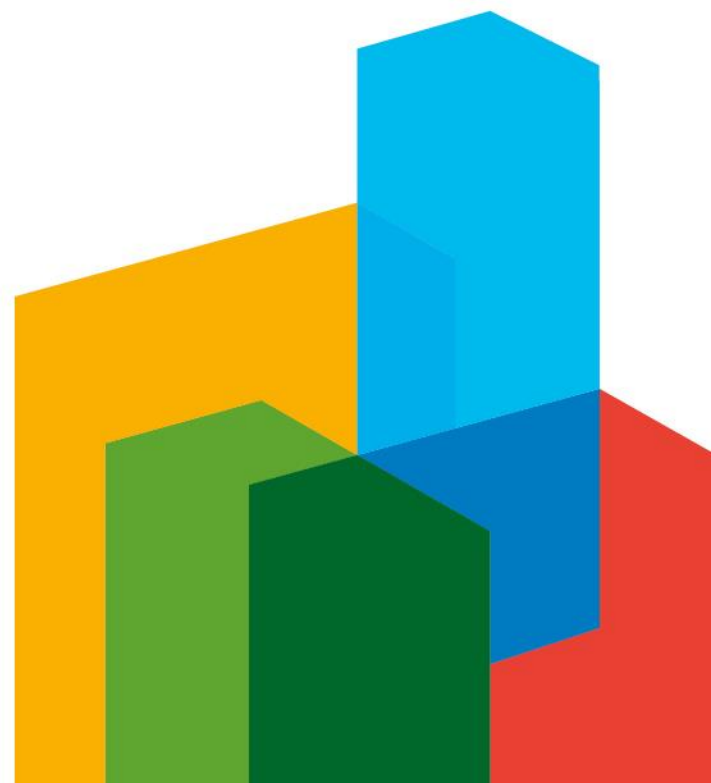
Описание проекта

Эта презентация показывает двухгодовой проект B2B маркетинга, проводимого перед открытием аутлет-центра FASHION HOUSE в Москве, первого полностью крытого аутлета в России.

Тщательно подготовленная и воплощенная в жизнь стратегия коммуникации, объединяющая в себе элементы B2B коммуникации и PR, позволила успешно осуществлять лизинг, повысить имидж FASHION HOUSE Group среди деловых партнеров и обеспечить полное освещение проекта в главных СМИ.



Исходная ситуация



Концепция аутлета

- Аутлет-центры :
 - Специализированные схемы розничной торговли.
 - Традиционно расположены за пределами центров крупных городов, в 30-90 минутах езды.
 - Ежедневно предлагают покупателям брендовые товары по скидкам (30%-70%).
- Аутлет – это еще **довольно новый розничный концепт** на российском рынке.
- Подобные схемы в Москве: Outlet Village «Белая Дача» и аутлет «Внуково».



Аутлет-центр – торговый центр

Аутлет-центр

Ежедневные скидки минимум 30-90% на каждый продукт

Предыдущие сезоны; товары, сделанные для аутлета, купленные для аутлета

Общая арендопригодная площадь
15 000 м² – 30 000 м²

Окраина города, вне города

Одежда и обувь, домашние товары, фудкорт

Время покупок – 140-180 мин

Торговый центр

Полная цена

Товары этого года или сезона, модные и необходимые товары

Общая арендопригодная площадь
50 000 м² – 120 000 м²

Центр города, окраины

Продукты, услуги, электроника, одежда и обувь, домашние товары, кинотеатр, боулинг, кейтеринг

Время покупок – 20-40 мин

МОСКВА – потенциал к строительству аутлетов

- Имеющая население ок. **11.5 млн человек**, Москва является **крупнейшим городом** и важнейшим экономическим центром России.
- Занимая 6-ое место в мире по ВВП, Россия и, в частности, Москва, являются **очередным важным рынком для сектора аутлет-центров**.
- По этой причине **FASHION HOUSE Group**, ведущий девелопер и оператор аутлет-центров в Центральной и Восточной Европе, решила в 2010 году запустить проект **аутлет-центра FASHION HOUSE** в Москве.



FASHION HOUSE Group

- **FASHION HOUSE Group (FHGR)** является одним из ведущих игроков на европейском рынке аутлетов и крупнейшим девелопером / оператором на рынках Центральной и Восточной Европы, а также России, с послужным списком открытия и доминирования в аутлет-секторе на развивающихся рынках.
- FHGR построил и в настоящее время управляет 5 успешными аутлет-центрами FASHION HOUSE в Польше, Румынии и России общей арендуемой площадью ок. 100 тысяч кв. м и разрабатывает новую аутлет-схему в Санкт-Петербурге.
- FASHION HOUSE Group специализируется на строительстве и управлении аутлет-центрами. FASHION HOUSE Group – это высококлассные профессионалы, преданные аутлет-формату, эксперты с многолетним опытом работы в области дизайна, девелопмента, финансирования, лизинга и менеджмента аутлет-центров в Европе. Следовательно, FHGR ведет за собой знаменитые, всемирно известные розничные бренды.
- FASHION HOUSE Group является частью Liebrecht & Wood Group, европейской компании-девелопера, основанной в 1991 году, которая на протяжении более двадцати лет принимает активное участие в работе самых больших рынков в Центральной и Восточной Европе - Польше, Румынии и, в настоящее время, также России.
- **FASHION HOUSE Group – New Outlet Markets Made Easier.**



Портфолио

FASHION HOUSE Group успешно запустила следующие аутлет-центры общей арендопригодной площадью 86 400 кв. м:

- ❶ аутлет FASHION HOUSE в Сосновце, Польша
- ❷ аутлет FASHION HOUSE в Варшаве, Польша
- ❸ аутлет FASHION HOUSE в Гданьске, Польша
- ❹ аутлет FASHION HOUSE в Бухаресте, Восточный Парк, Румыния
- ❺ аутлет FASHION HOUSE в Москве, Россия (1-ая очередь)

*принадлежать Polonia Property Fund II Ltd.

Проекты, строящиеся в настоящий момент, находятся в России и Румынии. Сейчас группа работает с общей арендопригодной площадью 50 640 м, включая:

- ❺ аутлет FASHION HOUSE в Москве, Россия (2-ая и 3-ья очередь)
- ❻ аутлет FASHION HOUSE в Санкт-Петербурге, Россия
- ❼ аутлет FASHION HOUSE в Бухаресте, Черница Парк, Румыния



**FASHION
HOUSE
GROUP**

Аутлет-центр FASHION HOUSE в Москве



- Открыт в июне 2013.
- Первый полностью крытый и профессионально управляемый аутлет-центр в России.
- Характеризуется: стратегически выгодным местоположением на Ленинградском шоссе, модным дизайном и полной представленностью арендаторов.



Аутлет-центр FASHION HOUSE в Москве



- Предлагает **28,540 кв. м общей арендопригодной площади.**
- Ок. **165 магазинов, фудкорт** и обширный паркинг на **1,820** парковочных мест.
- Архитектурная тема: традиционная русская архитектура.



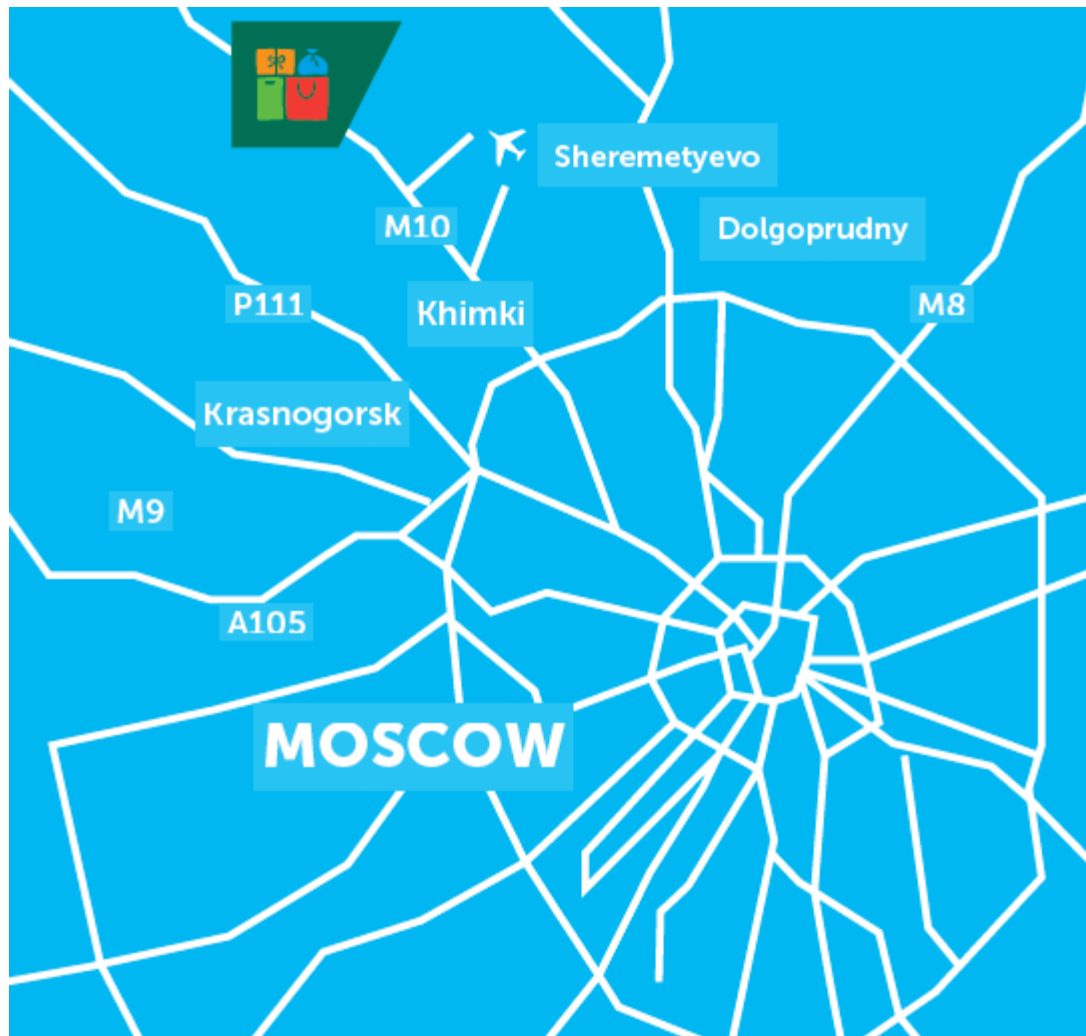
Аутлет-центр FASHION HOUSE в Москве



- „Окно в Европу” — это уникальный дизайн интерьера, специально созданный для аутлет-центра FASHION HOUSE в России.
- Предлагает знаменитые и отечественные бренды по постоянным ежедневным скидкам (30-70%), а также специальные предложения до 90%.



Расположение



- В 45 езды от центра Москвы по **Ленинградскому шоссе.**
- 10 км к северу от процветающего города Химки, население которого составляет 350000 человек.
- **Хорошо видимый прямой доступ** с Ленинградского шоссе.
- **Городской транспорт** к строительной площадке.

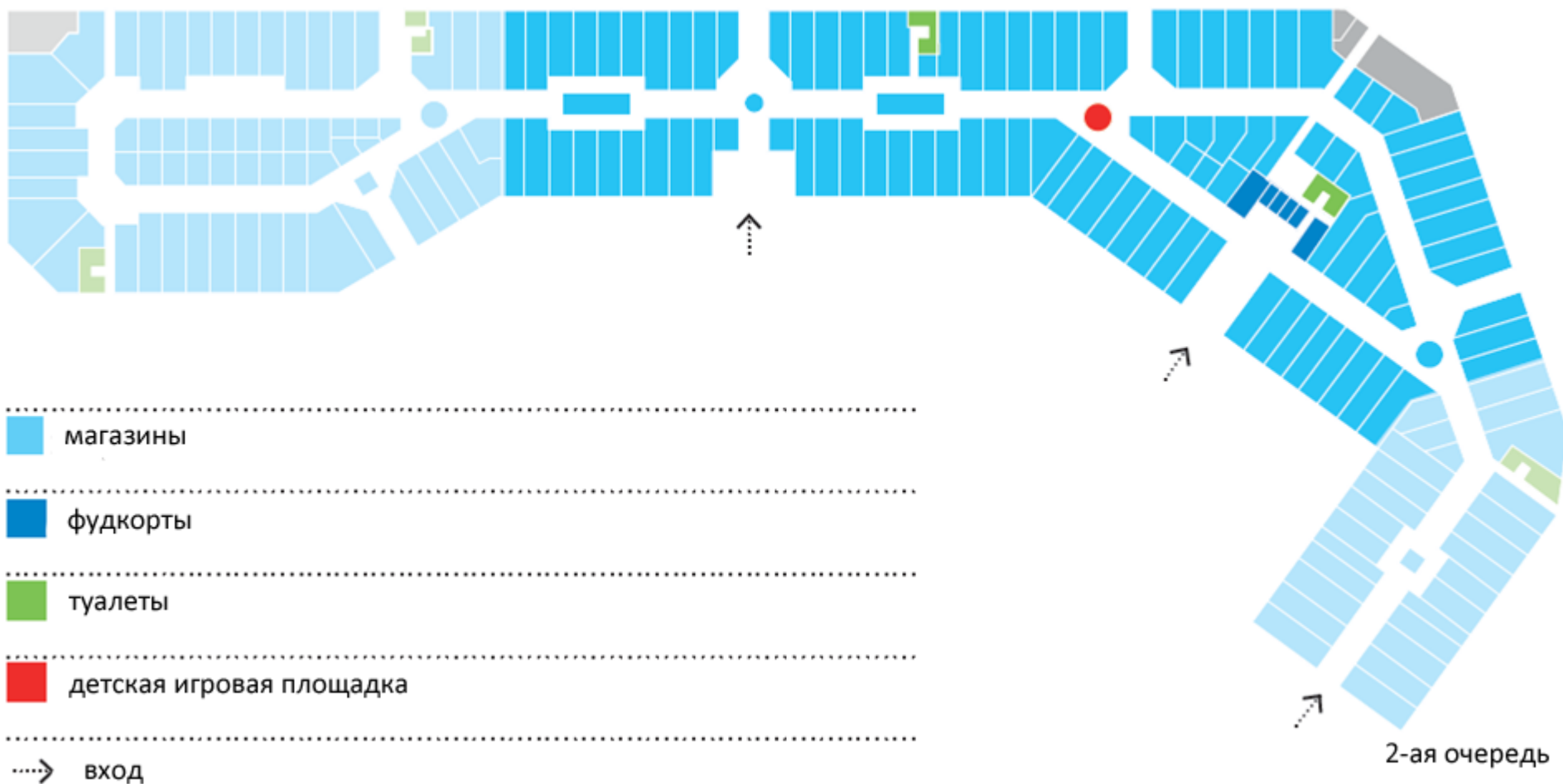


Фазы

3-ья очередь

1-ая очередь

2-ая очередь



Арендаторы FASHION HOUSE в Москве

- Adidas
- Reebok
- Salomon/Wilson
- Nike
- Puma
- Henderson
- Le Creuset
- Monsoon Outlet
- None
- Baldinini
- Carlo Pazolini
- Econika
- Mascotte
- Ralf Ringer
- Tatum
- Kanzler
- Tommy Hilfiger
- Tom Tailor
- Benetton
- Enzo Brera
- Geox
- Bronnitskiy Jewellery
- Michelle Design
- Mr.Sumkin
- Samsonite
- Tru Trussardi
- Ochnik
- Giovane Gentile
- 7camicie
- Quiksilver
- Reserved
- Mohito
- House
- Cropp Town
- US Polo
- Waggon Paris
- Lacoste
- Calzedonia
- Tezenis
- Intimissimi
- Incanto
- Cacharel
- Motivi
- Elena Miro
- Caractere

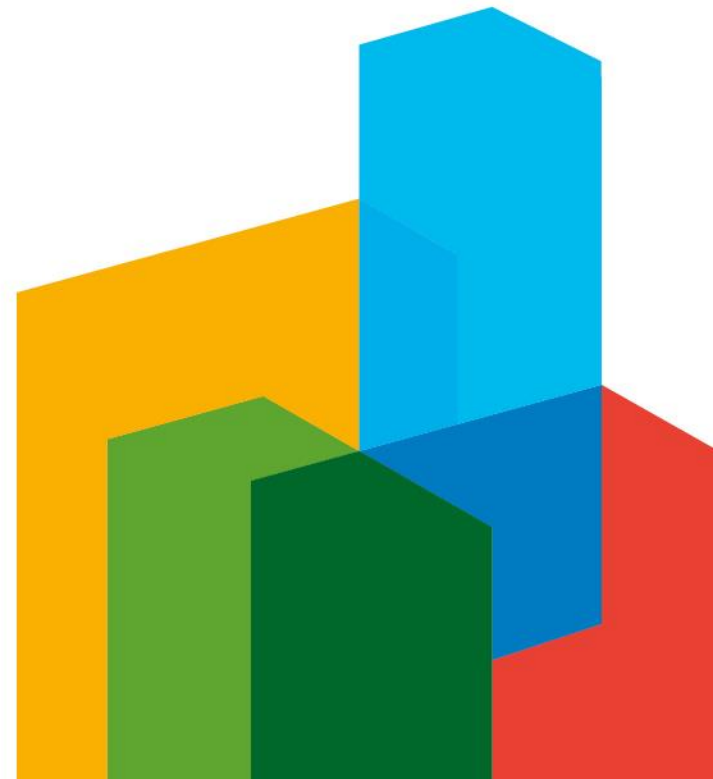
Сертификат BREEAM для FASHION HOUSE в Москве

BREEAM®

- Предварительный сертификат BREEAM с оценкой “хорошо”.
- Один из самых первых торговых объектов в России, предназначенный, спроектированный и управляемый с заботой об экологии.



Цели и стратегия



Обзор

- Аутлет-центр FASHION HOUSE в Москве строился в начале 2012 года. Дата открытия планировалась на лето 2013 года.
- В связи с этим целью всех активностей в области коммуникации было:
 - Продвигать аутлет и поддерживать дальнейший лизинг
 - Информировать о прогрессе в строительстве
 - Делиться опытом и обучать рынок
 - Поддерживать отношения с важными бизнес-партнерами
- Активности проводились от января 2012 до декабря 2013.



Целевые группы

Партнеры по бизнесу

- Арендаторы
- Потенциальные арендаторы
- Лизинговые агентства
- Другие

СМИ

- Ритейл
- Коммерческая недвижимости
- Экономические
- Местные
- Общие/Национальные

Местная администрация

- Местный уровень
- Федеральный уровень



Цели

Информация

- Предоставление полной и достоверной информации о ходе строительства аутлет-центра Fashion House в Москве.
- Обучение рынка концепции аутлетов и ее особенностям.

Имидж

- Создание имиджа FASHION HOUSE Group как ведущего девелопера аутлет-центров в Центральной и Восточной Европе, компании с большим опытом и надежного делового партнера



Цели

Бизнес

- Поддержка лизинга благодаря предоставлению подходящих информационных и маркетинговых материалов.

Бизнес-отношения

- Создание и укрепление отношений с бизнес-партнерами.



Стратегия

Стратегия и двухлетний план состоял из тщательно отобранных маркетинговых и PR-активностей, которые проводились, принимая во внимание специфику российского рынка. Они были направлены на широкий круг заинтересованных сторон.



Инструменты

Маркетинг

- Профессиональные выставки и конференции
- B2B коммуникация
 - Дополнительный маркетинг
 - Информационные бюллетени
 - Письма бизнес-партнером
- VIP-открытие

PR

- Обучение СМИ
 - Поездка русских журналистов в Польшу
 - Мастер-класс об аутлетах для журналистов
- Отношения со СМИ
 - Пресс-релизы
 - Интервью
 - Справки



Команда маркетологов

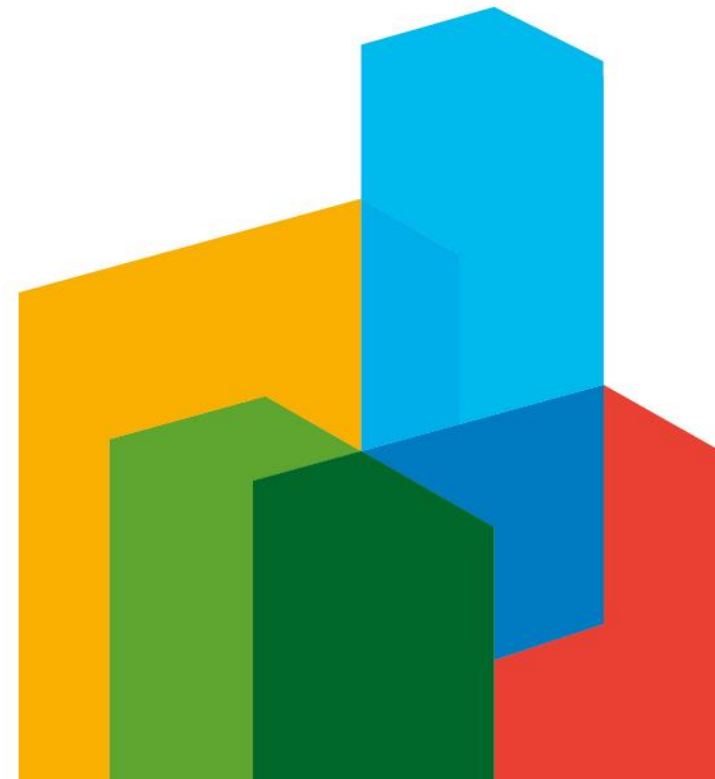
Все маркетинговые и PR-активности проводились командой высококвалифицированных и опытных (в том числе приглашенных) специалистов, во главе с Моникой Пивоньской, руководителем отдела маркетинга в FASHION HOUSE Group.

Команда была создана в Польше и России.

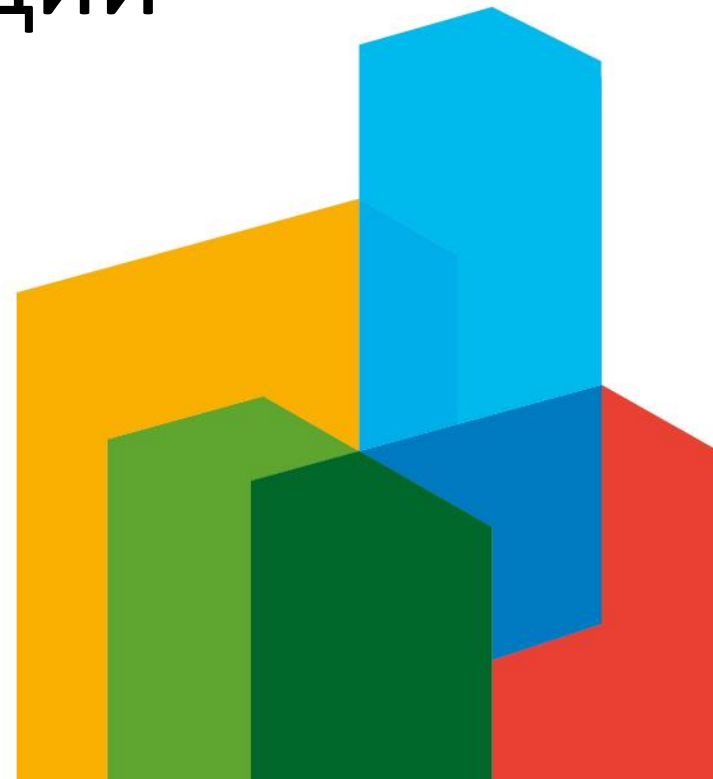


Реализация

- Профессиональные выставки и конференции
- B2B коммуникация
- Обучение СМИ
- Отношения со СМИ



Профессиональные выставки и конференции



Оставаясь вблизи к рынку

- FASHION HOUSE Group участвовала в ряде мероприятий, касающихся ритейла и недвижимости, в России и в Европе.
- Цель:
 - Повысить авторитет компании
 - Продвигать аутлет-центр FASHION HOUSE в Москве и поддерживать лизинг
 - Обучать рынок концепции аутлет-центра.



Обзор

- REX 2012 в Москве
- REX 2013 в Москве
- Мастер-класс об аутлетах ICSC 2012
- MAPIC 2012
- MAPIC 2013
- Иные:
 - Russian Retail Forum 2012
 - EIRE 2012 в Милане
 - ICSC Retail Connections 2012



REX 2012/2013 в Москве

- Одна из самых значимых выставок недвижимости в России. Организаторы с 2004 года привлекли более 500 компаний и 47 000 посетителей.
- FASHION HOUSE Group присутствовала на выставках 2012 и 2013 года.
- Компания имела стенд на каждой выставке. Он обеспечил возможность многочисленных встреч и обсуждений с потенциальными деловыми партнерами.
- Во время выставки 2012 года FASHION HOUSE Group была инициатором и ведущим одной из панельных дискуссий под названием «New Outlet Markets Made Easier».



REX Moscow 2012 / 2013





Приглашение

Группа FASHION HOUSE - ведущий девелопер и оператор аутлет-центров в России и ЦВЕ имеет честь пригласить вас на Международную выставку коммерческой недвижимости REX 2012 которая будет проходить в Москве с 24 по 26 апреля. Номер нашего стенда В12.

Наши эксперты ответят на все ваши вопросы относительно

- новых проектов Группы FASHION HOUSE в России и странах ЦВЕ
- возможностей лизинга
- уникального предложения по франчайзингу
- предложения по оперативному руководству

В приложении высылаем электронный билет, который следует распечатать и представить при входе на территорию выставки.

Выход На Новые Рынки Стал Легче



Москва

Открытие в ноябре 2012



Санкт-Петербург

Открытие в ноябре 2013

www.fashionhouse.com | www.eng.mall-expo.ru



Мастер-класс об аутлетах ICSC

- Под влиянием FASHION HOUSE Group Международный совет торговых центров (ICSC) организовал в октябре 2012 года мастер-класс в Москве.
- Мероприятие было ориентировано на ритейлеров с программой, связанной с выходом на российский рынок. Оно касалось будущего бизнеса и проблем местного аутлет-рынка.
- Среди выступавших были Брендон О'Рейли, управляющий директор FASHION HOUSE Group, представители розничного рынка, юридических компаний и агентств недвижимости (Jones Lang Lasalle).



MAPIC 2012/2013

- MAPIC является одной из самых важных международных выставок и конференций в Европе для специалистов по розничной торговле и недвижимости.
- FASHION HOUSE Group присутствовала на MAPIC в 2012 и 2013 г.
- Выставка 2012 г. была особенно важной, так как Россия была страной почета – это предоставило отличную возможность продемонстрировать московскую схему российским ритейлерам.
- На обеих выставках компания имела стенд, который обеспечил многочисленные возможности встреч и обсуждений с потенциальными деловыми партнерами.



MAPIC 2012/2013

- Во время выставки 2012 FASHION HOUSE Group инициировала и организовала круглый стол, на котором присутствовали представители главных девелоперов аутлет-центров в Европе.
- FASHION HOUSE Group также приняла участие в «Российском ужине» – мероприятии, собравшем в Каннах специалистов по торговле и недвижимости, работающих на российском рынке.
- В 2013 году аутлет-центр FASHION HOUSE в Москве был финалистом в престижном конкурсе MAPIC Awards в категории «Лучший заводской аутлет-центр».



MAPIC 2012/2013





FASHION
HOUSE
GROUP

NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER



let's talk shop
mapic

Приглашение

Аутлет-центры уже появились во многих странах, но пока не во всех. Наступает время перемен...

Компания FASHION HOUSE Group рада пригласить вас на панельную дискуссию

«Здесь и сейчас! Крупнейшие игроки сектора аутлетов раскрывают свои планы по экспансии на новые рынки»

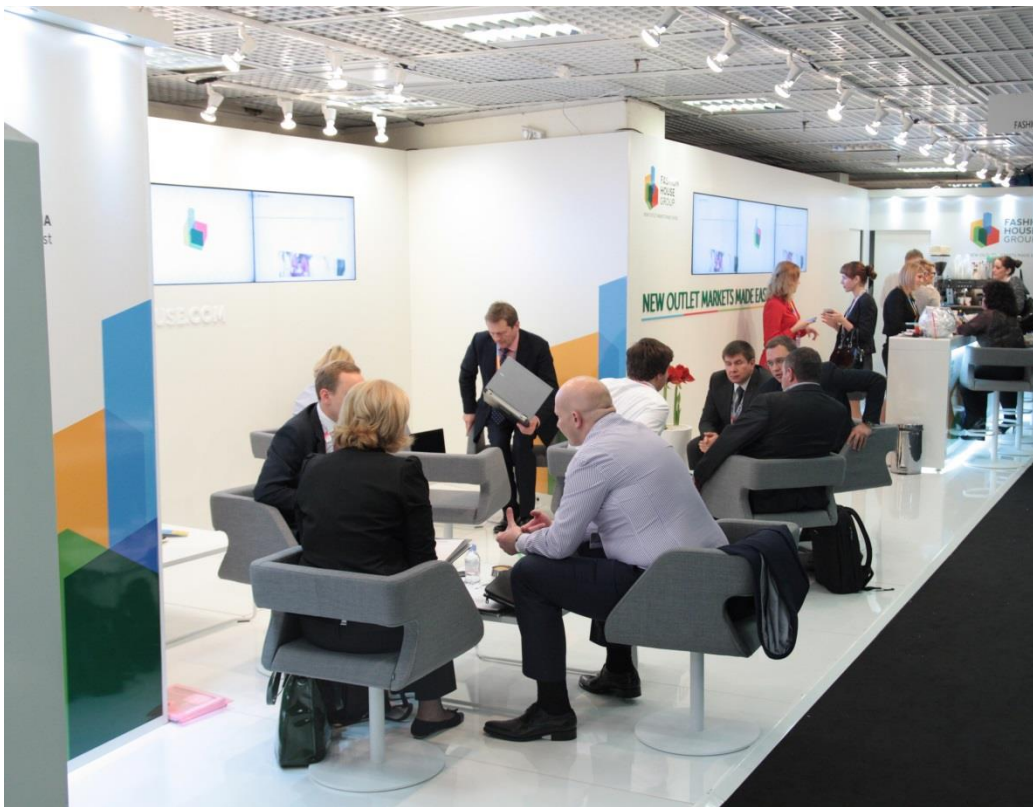
Панельная дискуссия состоится на выставке MAPIC в среду, 14 ноября 2012 года, в 11:00 в зале «Agora room» (1-й этаж, Palais des Festivals, Канны)

Панельная дискуссия завершится банкетом.

Info: +48 784 437 441
www.fashionhouse.com



MAPIC 2012/2013



**FASHION
HOUSE
GROUP**
NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER

let's talk shop
mapic

Давайте отпразднуем вместе!

Приглашаем Вас поднять бокал в честь запуска

Второй Фазы
FASHION HOUSE Аутлет Центра в Москве -
самого интересного аутлет проекта в Европе!

Ждем вас 14 Ноября в 15:00
На нашем стенде на MAPIC
Уровень 1, 10.02

**FASHION
HOUSE
OUTLET CENTRE
MOSCOW**
www.fashionhouse.com

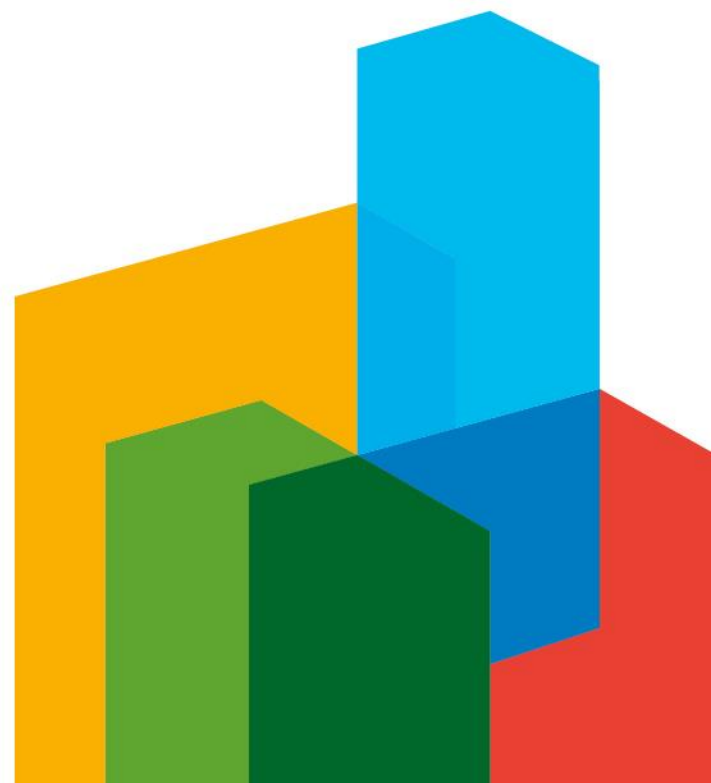


Другие профессиональные мероприятия

- FASHION HOUSE Group также воспользовалась возможностью, чтобы продемонстрировать аутлет-центр FASHION HOUSE в Москве и поделиться опытом во время других мероприятий, посвященных торговле и недвижимости:
 - Russian Retail Forum 2012
 - EIRE 2012 в Милане
 - ICSC Retail Connections 2013



B2B коммуникация



Открытая коммуникация

- Аутлет-центр FASHION HOUSE в Москве – это отличный пример и подтверждение того что FASHION HOUSE Group это эксперт по девелопменту аутлет-центров.
- Через открытую коммуникацию с различными заинтересованными сторонами, эти элементы стратегии были направлены на:
 - Поддержку лизинга в Москве
 - Повышение авторитета компании как:
 - Открытого, надежного партнера
 - Иностранной компании успешно инвестирующей в российский рынок
 - Компании, инвестирующей в местное население



Дополнительный маркетинг

- Одним из первых шагов в бизнес-коммуникации было создание подходящих маркетинговых материалов в целях поддержки лизинговой деятельности и укрепления имиджа фирмы.
- Маркетинговые материалы включал:
 - Новую брошюру посвященную аутлет-центру FASHION HOUSE в Москве
 - Новый вебсайт по-русски
 - Продажную презентацию
 - Продажный фильм



Маркетинговые материалы - брошюра



NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER



First fully enclosed Outlet Centre in Russia Первый крытый аутлет-центр в России

CONCEPT

FASHION HOUSE Outlet Centres offer consumers a unique discount shopping experience – top quality international and domestic brands are available all year round for 30%-70% less than original price, within buildings of a unique architectural design, which distinguish them from any other shopping centres.

PORTFOLIO

FASHION HOUSE Group has successfully delivered the following Outlet Centres with a total leasable area of over 85,400 sq.m:

- 1 FASHION HOUSE Outlet Centre Sosnowiec, Poland*
- 2 FASHION HOUSE Outlet Centre Warsaw, Poland*
- 3 FASHION HOUSE Outlet Centre Gdansk, Poland*
- 4 FASHION HOUSE Outlet Centre Bucharest, West Park, Romania
- 5 FASHION HOUSE Outlet Centre Moscow, Russia (Phase II)

* owned by Polarna Property Fund II Ltd

Projects currently under construction are located in Russia and Romania. The Group is currently developing a total leasable area of 50,640 sq.m including:

- 1 FASHION HOUSE Outlet Centre Moscow, Russia (Phase 2 and 3)
- 2 FASHION HOUSE Outlet Centre St. Petersburg, Russia
- 3 FASHION HOUSE Outlet Centre Bucharest, Carmania Park, Romania

ИНВЕСТИЦИИ

Аутлет-центры FASHION HOUSE Group предоставляют покупателям уникальную возможность discounts до 70% на лучшие международные и отечественные бренды доступные круглый год, со скидкой от 30 до 70 процентов. Интерьеры зданий выстроены в уникальном архитектурном стиле, который отличает торговые центры от любых других.

ПОРТФОЛИО

FASHION HOUSE Group успешно завершила возведение следующих аутлет-центров общей площадью торговлей более 85 400 кв. м.:

- 1 FASHION HOUSE в городе Сосновце, Польша*
- 2 FASHION HOUSE в Варшаве, Польша*
- 3 FASHION HOUSE в Гданьске, Польша*
- 4 FASHION HOUSE в Бухаресте, Западный Парк, Румыния
- 5 FASHION HOUSE в Москве, Россия (II этап)

* в ведении - Polarna Property Fund II Ltd

Проекты, находящиеся сейчас в стадии разработки, расположены в России и Румынии. Сейчас группа занимается развитием новой торговой площади 50 640 кв. м., а именно:

- 1 FASHION HOUSE в Москве, Россия (II и III этапы)
- 2 FASHION HOUSE в Санкт-Петербурге, Россия
- 3 FASHION HOUSE в Бухаресте, Черепаший Парк, Румыния

ABOUT FASHION HOUSE GROUP

FASHION HOUSE Group, established in 2000, is a leading player in the European outlet sector and the largest outlet development operator in the CEE and Russian markets, with a proven track record of establishing the outlet sector in emerging markets. Thanks to an outlet-dedicated specialist team FASHION HOUSE Group has consistently built up a massive following of world-famous branded retail tenants.

The first FASHION HOUSE Outlet Centre opened in 2004 in the southern Polish town of Sosnowiec, near Katowice. Now, FASHION HOUSE Outlet Centres offer over 250 international brands to 10 million customers in Poland, Romania and Russia every year.

FASHION HOUSE Group is a fully integrated company consisting of two main business units: Developers and Management. Development has in-house all the professional skills that are needed to fully and successfully develop a top-of-the-range Outlet Centre according to the FASHION HOUSE concept. But since the real estate is only half of the project, a highly skilled Management team is devoted to making the Outlet Centre successful.

FASHION HOUSE Group does not only develop centres founded by the Group itself. It also franchises its know-how to third-party investors/developers – an ideal formula that allows for FASHION HOUSE to accelerate its growth and investors to decrease risk and increase profitability.

RECOGNITION

FASHION HOUSE Group has won numerous prizes for the development and management of Outlet Centres – such as the Europa Property "CEE Factory Outlet of the Year Award" in 2006-2007 for the Outlet Centres in Poland.

О FASHION HOUSE GROUP

Возникнув FASHION HOUSE Group, основанная в 2000 году – главный игрок на европейском секторе аутлетов и ведущий разработчик аутлетов на рынке. Центральной и Восточной Европы а также на рынках развивающихся стран. Компания имеет в портфолио список ведущих аутлет-центров на рынке Европы. Благодаря сильнейшему опыту на стороне аутлетов команда специалистов FASHION HOUSE Group последовательно работает над своей задачей, следуя за известными во всем мире брендами, обеспечиваясь качественной торговлей.

Первый аутлет-центр FASHION HOUSE был открыт в 2004 году в южном польском городе Сосновец, около Катовице. В настоящее время аутлет-центры FASHION HOUSE предлагают 10 миллионов покупателей в Польше, Румынии и России более 250 международных брендов.

FASHION HOUSE Group – это полностью интегрированная компания, которая имеет два основных бизнес-направления – разработчик и управление. Компания разработчик имеет все необходимые навыки, чтобы полностью реализовать проект аутлет-центра, но поскольку недвижимость – это только половина успеха, команда специалистов FASHION HOUSE, аутлет-центра,

Возникнув FASHION HOUSE Group занимается не только разработкой собственных центров, но и предоставляет франшизу на работу сторонним инвесторам (разработчик). Это позволяет группе, используя FASHION HOUSE, ускорить рост, а не инвесторам – уменьшить риски.

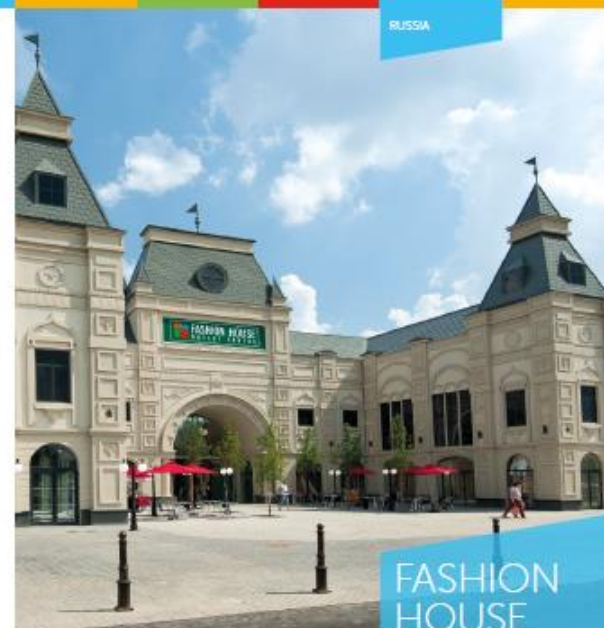
НАГРАДЫ

FASHION HOUSE Group выигрывает многочисленные призы за развитие и управление аутлет-центрами, такие как награда Europa Property «CEE Factory Outlet of the Year Award», полученная в 2006 – 2007 гг. за аутлет-центры в Польше.

CONTACT / КОНТАКТЫ

FASHION HOUSE Group
Al. Jerozolimskie 212, 02-485 Warsaw
T: +48 22 571 44 44
info@fashionhouse.com
www.fashionhouse.com

RUSSIA



FASHION
HOUSE
Outlet
Centre
Moscow



NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER

Маркетинговые материалы - брошюра

FASHION HOUSE OUTLET CENTRE MOSCOW

FASHION HOUSE Outlet Centre Moscow clearly distinguishes itself on the market by being the first fully-enclosed Outlet Centre in Russia, with an interior boasting the new "Window to Europe" concept where galleries transport visitors to the streets of various European cities, hence providing them with a unique shopping experience.

FASHION HOUSE в Москве отличается от других outlet-центров тем, что является полностью крытым outlet-центром в России. Интерьер выполнен в духе концепции «Окно в Европу», где посетители переносятся на улицы различных европейских городов, создавая уникальную атмосферу.

**Total catchment area:
13.4 million
inhabitants
within
a 90-minute
drive time**

**Зона охвата:
13,4 миллиона жителей в зоне
90-минутной автомобильной
доступности**

Location	55 minutes drive from the centre of Moscow On the M108 highway connecting Moscow with St Petersburg Immediately adjacent to Sheremetyevo International Airport
Местонахождение	55 минут на автомобиле от центра Москвы По трассе М108, соединяющей Москву и Санкт-Петербург Непосредственно близость от международного аэропорта Шереметьево
Total catchment area	13.4 million inhabitants within a 90-minute drive time
Зона охвата	13,4 миллиона жителей в зоне 90-минутной автомобильной доступности
Space	GIA: 28,540 sq.m 165 store units Food court with seating area Parking for 5,820 vehicles
Площадь	Архитектурная площадь: 28 540 кв.м 165 магазинов Фудкорт с местами для сидения Парковка на 5820 машиномест
Architectural theme	Traditional Russian architecture
Архитектура	Традиционная русская архитектура
Interior design theme	"Window to Europe" «Окно в Европу»
Интерьер	
Opening	2013
Открытие	
Main tenants	Willa Laccos, US Polo, Balmain, No One Told, Semovira, Salomon/Wilson, Vandemon, Moscora, Donska, Ball Finger, Gypsy Town/House, Reserved/Helms, Solo Style, Carlo Pirelli, Oshkosh, Bapegas, Farnella, Yafima Zolova, La Causen, Incanto, Volera, Calzedonia, Tiesini, Giovanni Gensile, Karlek, Cacharel, Wagon Park, Uchiki, addis, Swelak, Benetton, Tommy Hilfiger, Moncler / Accorotti
Основные арендаторы	

**Traditional
Russian
architecture**
Традиционная
русская архитектура

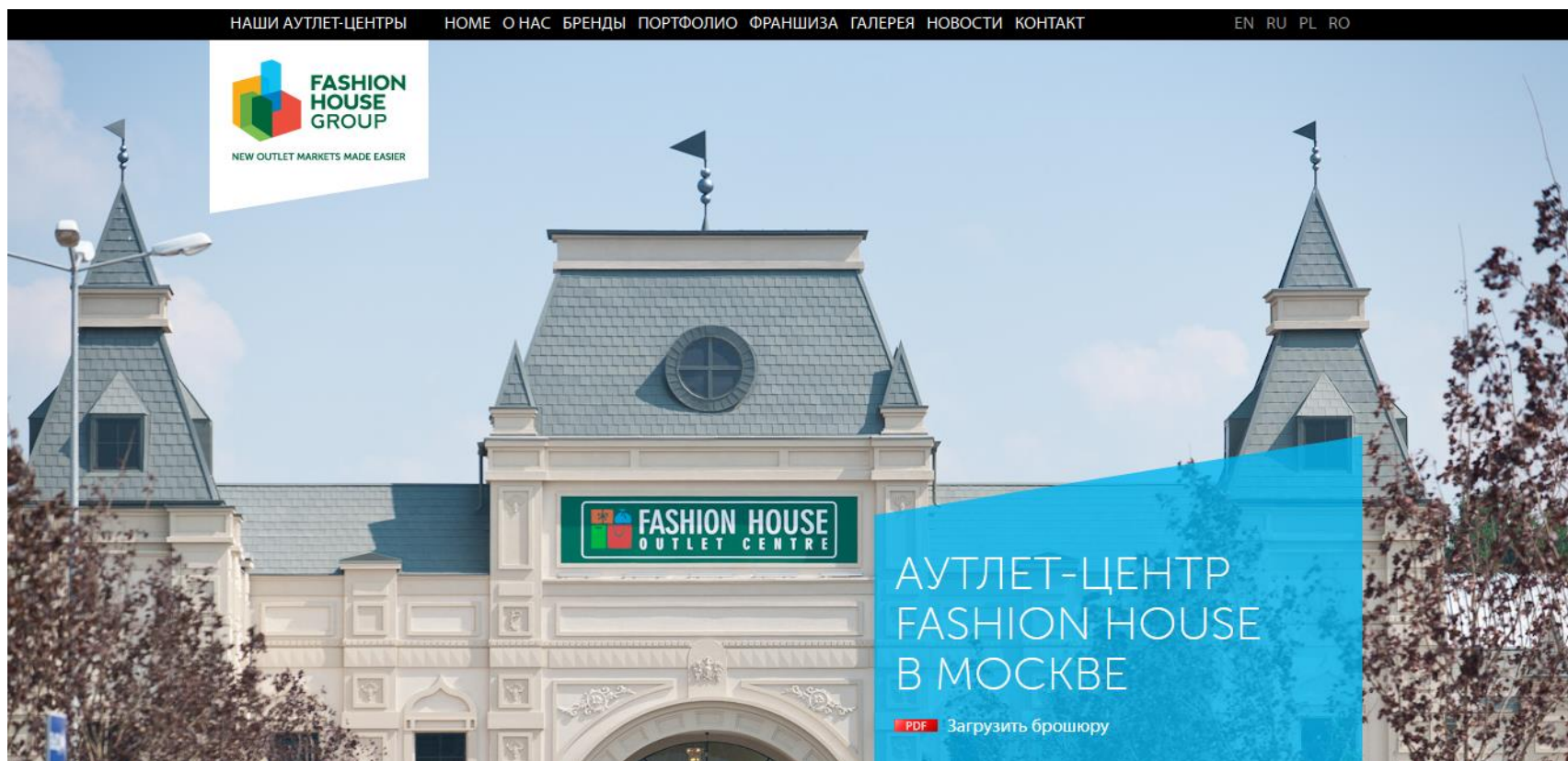
PHASE III / 3 ОУТЛЕТ **PHASE I / 1 ОУТЛЕТ**

PHASE II / 2 ОУТЛЕТ **PHASE IV / 4 ОУТЛЕТ**

Legend:
 - Shops / Магазины
 - Food court / Фудкорт
 - Bedrooms / Спальни
 - Entrance / Выход

The information contained in this brochure is intended for guidance only and does not constitute an offer or contract. Before SIGNING ANY AGREEMENT, please consult with a legal professional for any legal advice. Информация, содержащаяся в данном документе, предназначена только для ознакомления и не является предложением или контрактом. Перед подписанием любого соглашения, пожалуйста, проконсультируйтесь с юристом для получения юридической помощи. Не являясь ПРОЕКТНЫМ ДОКУМЕНТОМ, информация, содержащаяся в нем, не предназначена для использования в качестве основы для принятия проектных решений.

Маркетинговые материалы – вебсайт – www.fashionhouse.com

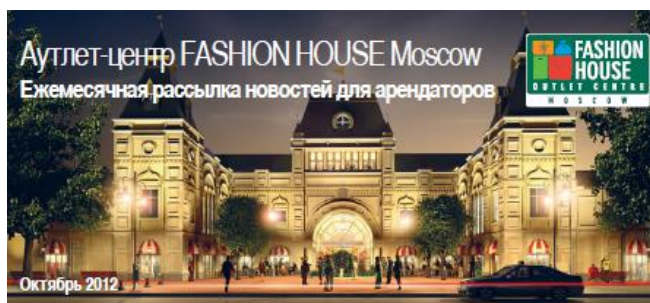


Информационные бюллетени

- В целях обеспечения деловых партнеров (особенно арендаторов) актуальной информацией о процессе строительства аутлет-центра FASHION HOUSE в Москве, информационные бюллетени регулярно создавались и распространялись (не реже одного раза в месяц).
- В информационном бюллетене была информация о:
 - Прогрессе в стройке
 - Недавно подписанных договорах аренды
 - Новых членах команды
 - Новостях FASHION HOUSE Group



Информационные бюллетени - примеры



Работа продолжается



Бетонные работы у главного входа



Монтаж скелета фасада



Красоты работы



Подготовка дороги к М10

Продолжается работа на строительной площадке аутлет-центра FASHION HOUSE Moscow. Посмотрите, что сделано за сегодняшний день:

Главное здание

- Завершены работы по заливке фундаментов и бетонные работы, связанные со строительством входа в фуд-корт (зону быстрого питания).
- До конца этого месяца планируется закончить монтаж сборных элементов и бетонные работы, связанные со строительством главного входа.

- Сейчас также ведутся работы по монтажу стального каркаса, крыши, стеночек, железобетонных плит и скелета панелей.

- Кроме того, планируется начать декоративную отделку главного фасада, мажоранские и инженерные работы, а также монтаж котельной.

Коммунальные услуги

- Завершена установка кабельной сети, станции парковки и напорной трубы.
- Сейчас ведутся работы по установке труб для отвода дождевой воды.
- До конца октября будут закончены работы, связанные с системой канализации, трансформаторной подстанцией и с подключением воды.

Дорожки и автостоянка

- После получения соответствующего разрешения начаты работы по строительству подъездной дороги к Ленинградскому шоссе (М10).
- Завершены земляные работы на участке, отведенном под строительство автостоянки. Сейчас на участке закладываются фундамент и ведется установка дренажной системы.
- Вскоре на парковочных местах предполагается начать укладку бордюрного камня и тротуара.

fashionhouse.com



Новости нашего отдела аренды

Растет число брендов, заинтересованных в аренде помещений в FASHION HOUSE Moscow! На днях были подписаны договоры и соглашения со следующими брендами: Salomon (спортивная одежда, 270 кв. м.), Le Creuset (кухонная утварь, 96 кв. м.), Samsonite (багаж и аксессуары, 145 кв. м.), Respect и Solo Style (173,95 кв. м.), Adidas и Reebok (спортивная одежда, в общей сложности 1041 кв. м.) и четырем брендам группы LPP Group - Reserved, Mollie, Slinny Town и House of Jack. В общей сложности 694 кв. м.). Выходят переговоры о подписании операционных договоров, но уже сейчас арендовано 80% площади аутлет-центра FASHION HOUSE Moscow!

Познакомьтесь с нашим коллективом

Мы с радостью сообщаем, что администрация центра возглавляет Антон Глазков. Назначение на эту должность - признание его блестящей карьеры в менеджменте розничной торговли в таких компаниях как Esso, Metro Group, Nike. Последние занимают его должность - ответственный за развитие франчайзинга в России и Восточной Европе в Burger King Corporation. Антон назначит работу в FASHION HOUSE Moscow уже в этом месяце.

Продолжайте следить за новостями FASHION HOUSE Group FHGR едет в ... Калми

В этом году FASHION HOUSE Group будет одним из экспонентов MAPIC, одной из самых значительных международных ярмарок в секторе торговой недвижимости на выставке, которая состоится 14-16 ноября в Каннах (Франция). FHGR представит свои новейшие проекты, в том числе аутлет-центр FASHION HOUSE Moscow. Россия будет «Почетной страной 2012 года», что означает, что в этом году все выставки будут открыты для российского розничного рынка. Посетите наш стенд (уровень 1: стэнд № 13-18/1-13) и примите участие в нашей конференции и других мероприятиях!

За подробностями и дополнительной технической информацией обращайтесь к сотрудникам FHGR:

Dider Balcean, технический директор FHGR
E-mail: dider@fashionhouse.com
Brendan O'Henry, управленческий директор FHGR
E-mail: brendan@fashionhouse.com
Tel.: +44 141 352 21 70
FASHION HOUSE GROUP
Babury Office Building, 41, Jewell Street, 212, 02-488 Warszawa (Варшава) Польша
Tel.: +48 22 571 44 44



FASHION HOUSE Варшава

FASHION HOUSE Сосновцы

FASHION HOUSE Гданьск

FASHION HOUSE Буварет

fashionhouse.com

Информационные бюллетени - примеры



Идут работы



Установка многоосевых планов



Монтаж окон и крыши



Монтаж внешних энергосберегающих коммуникационных сооружений



Песка для высотных работ

Вот, что мы уже сделали на строительной площадке аутлет-центра FASHION HOUSE в Москве:

Главное здание.

- Свайные сооружения, наголовники свай и сборные плиты уже установлены.
- Установка оборочных металлических балок, бетонирование пола, а также отливка из места цементных стоек для заднего входа и фулфур завершены более чем на 80%.
- Скоро мы завершим работу над стальной конструкцией и над панельной стеной, а также установку бетонного цоколя.

Коммунальные сооружения.

- Насосная станция и напорная труба уже практически установлены.
- Внешние энергосберегающие установки завершены на 75%. Сейчас мы прокладываем кабель от трансформаторной подстанции MADJ до трансформаторной подстанции FASHION HOUSE.
- Все дренажные работы и работы над водонепроницаемыми сооружениями вскоре будут завершены.
- Дороги и паркинг
- Подпорная стенка уже сделана.
- Проложение дороги по Ленинградскому шоссе в московском направлении продолжается, оно будет завершено в ближайшее дни.
- Выезд к М10 практически завершен – последний слой асфальта будет положен тогда, когда это позволит погодные условия.

www.fashionhouse.ru.com

www.fashionhouse.com



Познакомьтесь с командой

Добро пожаловать на борту!

Приглашаем активно аутлет-центра FASHION HOUSE в Москве и наша группа становится все больше и больше! Мы стремимся улучшить качество наших услуг, а потому постоянно расширяем команду FASHION HOUSE! Мы рады сообщить, что к нам присоединились Анастасия Вадимовна (Административный менеджер), Наталья Степановна (продажи менеджеры) и Ксения Туманова (бухгалтер).

Новости из нашего лизингового отдела

Все больше брендов присоединяется к аутлет-центру FASHION HOUSE в Москве.

Мы рады объявить, что недавно мы подписали соглашение с Retail Profile (магазинами розничных товаров, расположенными в коридорах аутлет-центра) и Mr. Оуминим (одежда товаров). Заключили переговоры, касающиеся последующих лицензионных договоров (например, с "Мидасом"). Более чем 80% аутлет-центра FASHION HOUSE вскоре дремлет!

Оставьте с FASHION HOUSE Group

Аутлет-центр FASHION HOUSE в 2012 получил награду European Green Building Award.



Если Вам интересны технические детали или необходима какая-либо информация, пожалуйста, обращайтесь к команде FNGR.

Мы рады тем, что можем объявить: аутлет-центр FASHION HOUSE в Москве выиграл в 2012 году награду CEE Green Building Award в категории "Лучшая зеленая BREEAM". По словам, награда Европартнерства, которая признает центральную экологическую инициативу, реализуемую в соответствии с самыми международными экологическими стандартами. Присоединяйтесь к CEE Green Building Award является инновационной, сертификация BREEAM и LEED, а также инновационной, находясь в процессе сертификации.

Посетите нас на сайте www.fashionhouse.com

Мы запускаем новый фирменный стиль – мы создали новый веб-сайт. Этот сайт современный и функциональный. Он предоставляет Вам всю необходимую информацию. Проверяйте отсылки вниз и используйте традиционные глаголы наверх страны. Вы сможете узнать больше о FASHION HOUSE Group, ее истории, команде и услугах, которые мы предлагаем. Читайте наши полные портфолио и наши самые последние пресс-релизы. Наслаждайтесь!

Диде Балкан, технический директор
e-mail: dide@fashionhouse.com
Бренден О'Рейли, генеральный директор
e-mail: brendan@fashionhouse.com
тел.: +44 (0) 78 31 381 405
FASHION HOUSE Group
Офисные здания Ботерик, Айлэй Епископские 212, 02-486, Варшава
тел.: +48 22 571 44 44



FASHION HOUSE в Варшаве

FASHION HOUSE в Сосновце

FASHION HOUSE в Гдыне

FASHION HOUSE в Бухаресте

www.fashionhouse.ru.com

www.fashionhouse.com

Прямые письма

- В ряде случаев FASHION HOUSE Group обращалась к различным важным заинтересованным сторонам, например:
 - Послу Бельгии в России (FASHION HOUSE Group является частью бельгийской девелоперской компании)
 - Местным московским властям
- Каждая заинтересованная сторона получила индивидуальное письмо от управляющего FASHION HOUSE Group.
- Цель состояла в том, чтобы предоставить информацию о проекте аутлет-центра в Москве, положительно повлиять на местное сообщество и установить хорошие отношения.



Индивидуальные встречи

- После рассылки писем были организованы индивидуальные встречи между руководством FASHION HOUSE Group и заинтересованными сторонами - местными органами власти в Москве.
- Кроме того, в течение всего процесса строительства аутлет-центра FASHION HOUSE в Москве Брендон О'Рейли, управляющим директором FASHION HOUSE Group регулярно проводились встречи с арендаторами.



VIP-открытие

- 27 июня 2013 г. состоялось VIP-открытие аутлет-центра FASHION HOUSE.
- В мероприятии приняла участие избранная группа, состоящая из более чем 70 гостей, включая представителей FASHION HOUSE Group, представителей местных органов власти, арендаторов, бизнес-партнеров и местных журналистов.
- Программа включала:
 - Короткую пресс-конференцию для журналистов
 - Выступления администрации Лунево и представителей FASHION HOUSE Group
 - Церемонию перерезания красной ленточки
 - Тур по аутлету
 - VIP-вечеринку



VIP-открытие



NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER

VIP-открытие



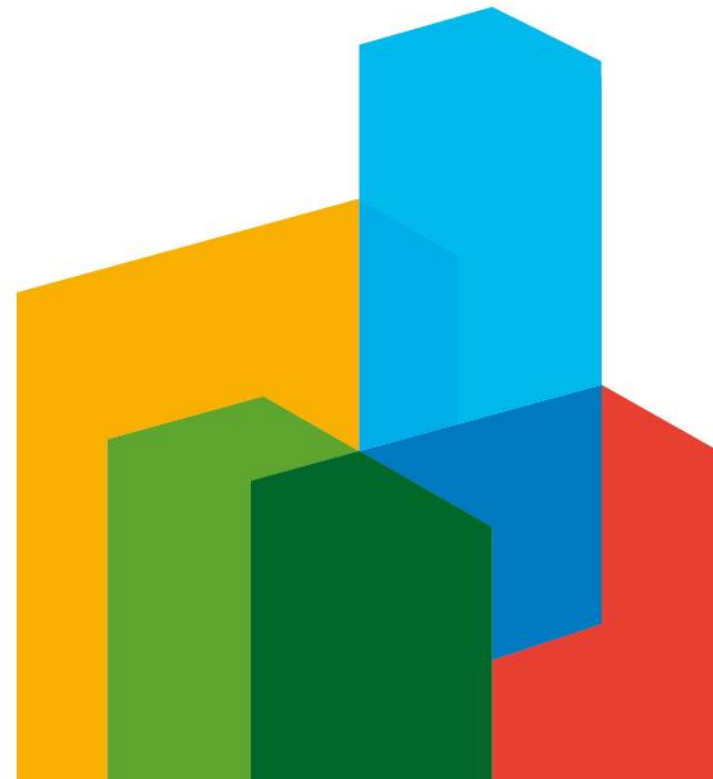
NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER

VIP-открытие



NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER

Обучение СММ



Делимся опытом

- FASHION HOUSE Group всегда открыта для того, чтобы поделиться с рынком своими знаниями и опытом о концепции аутлет-центров.
- Это позволяет обучать рынок: объяснить, каким образом аутлеты отличаются от традиционных торговых центров, как они работают, а также рассказать об уникальных особенностях московской схемы FASHION HOUSE.
- Это также способствует укреплению имиджа компании как эксперта в аутлет-секторе.



Экскурсия в Польшу

- Концепция аутлета остается еще совсем новой для российского рынка – крайне важно помочь журналистам лучше понять эту концепцию.
- В апреле 2013 года, за три месяца до открытия аутлета в Москве, была организована экскурсия в аутлет FASHION HOUSE в Варшаве для избранной группы важных журналистов.
- Журналисты представляли ведущие в стране СМИ, работающие в сфере розничной торговли и недвижимости: Mall, Retailer.ru, CRE.ru, Коммерсантъ, Time Out Москва, Afisha.ru, Большой город, Метро, Химкинские новости, Комсомольская правда.

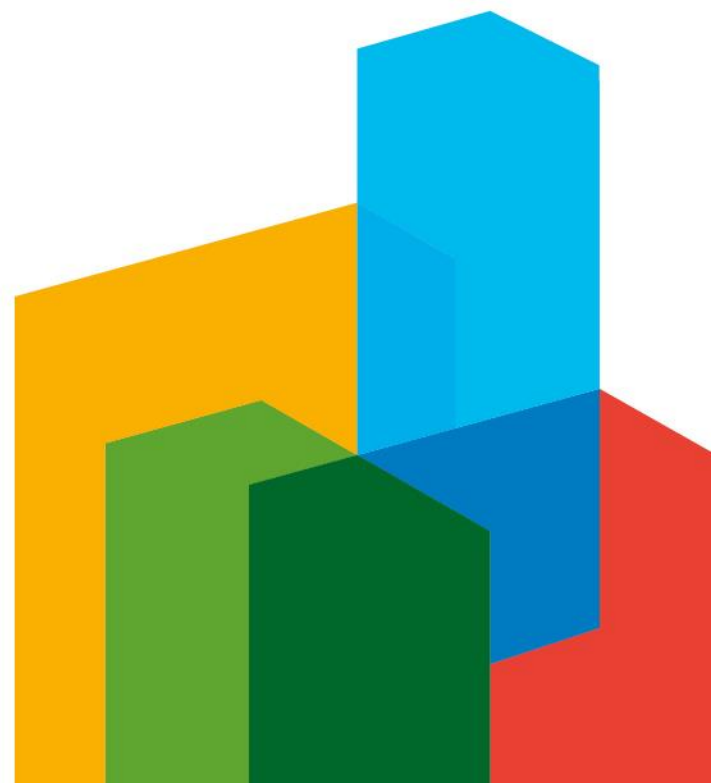


Мастер-класс об аутлетах

- Программа двухдневной поездки включала:
 - **Посещение аутлет-центра Fashion House в Варшаве**, одного из трех успешно торгующих аутлет-центров, созданных в Польше FASHION HOUSE Group
 - **Однодневный специальный семинар «Мастер-класс об аутлетах»**, проводимый лично Бренденом О'Рейли, управляющим директором FASHION HOUSE Group.



Отношения со СМИ



Пресс-служба

- PR-агентства, работающие для FASHION HOUSE Group в Польше и России, выступали в качестве внешних пресс-служб и занимались всеми отношениями со СМИ.
- Пресс-службы организовали несколько интервью между Бренденом О'Рейли или Патриком Ван Ден Боске, управляющими директорами FASHION HOUSE Group и группой ключевых отраслевых СМИ, например CRE.ru, Retailer.ru и др.
- Пресс-служба была готова предоставить ответы на любые вопросы СМИ.



Отношения со СМИ

- Пресс-службой регулярно распространяются пресс-релизы для СМИ в России и некоторых представителей СМИ по всей Европе.
- Темы пресс-релизов сфокусированы были на:
 - Прогресс в строительстве аутлета в Москве.
 - Недавно подписанные договоры аренды.
 - Участие FASHION HOUSE Group в различных профессиональных выставках и конференциях.



Примеры из СМИ



БРЕНДОН
О'РАЙЛИ,
управляющий
директор
FASHION
HOUSE Group

4

— Почему Вы вышли на рынок России и какова стратегия вашего развития?

— Все довольно просто. У нас хорошие партнерские отношения с 780 брендами, с которыми мы постоянно общаемся, интересуемся тем, какие страны кажутся им перспективными. В 2007 году многие из них выразили мнение, что нужно выходить на рынок России. В 2007–2008 годах мы получили земельные участки, и в 2013 году откроем наш аутлет в Москве, а в 2014 году – в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. Кроме того, мы ведем переговоры с партнерами в Самаре, Краснодаре, Ростове, Новосибирске. На Украине такие переговоры проходят во Львове.

— Но в Москве проект был заморожен...

— Мы отстали по срокам. Пришлось уволить генерального подрядчика, который не выполнил договоренностей. Это стоило нам восьми, а может, и десяти недель. Но если в ноябре вы

■ Я не хочу, чтобы хоть один аутлет в России потерпел неудачу

отстае на восемь недель, открытие придется на середину января, а это невозможно. В итоге мы приняли решение открыть аутлет в мае.

— Вам не кажется, что Москва становится конкурентным рынком в сегменте аутлетов?

— Сейчас открыт только один – «Outlet Village Белая Дача» компании Hines на юге Москвы. На западе строится «Outlet Village Внуково». Но девелоперы этих объектов первый раз строят аутлеты, а мы работаем с ними уже 20 лет. Арендаторы знают нас и доверяют нам. Про «Outlet Village Внуково» я вообще мало слышал. А вот в «Белой Даче» многие из ритейлеров хотели бы присутствовать. На данный момент «Белая Дача» выглядит успешным проектом, и это важно для меня. Ведь я не хочу, чтобы хоть один аутлет в России потерпел неудачу.

— Не возникнет ли трудностей с привлечением арендаторов сразу в три аутлета?

— Сложно судить, ведь я не был на других площадках. Но наш центр на 90% сдан в аренду очень привлекательным маркам еще до открытия. И меня мало волнует, что происходит в других центрах.

— Арендаторы «путешествуют» с вами?

— Многие из них готовы открываться в каждом нашем аутлете. В Польше, например, где работают три наших центра, доля одних и тех же арендаторов составляет 40–50%. Есть «семьи» арендаторов – 50 или 60, которые присутствуют в каждом fashion house.

— Какова разница между вашим покупателем в Восточной Европе и в России?

— Несмотря на разные масштабы и микроэкономические различия, мы не видим особой разницы между целевыми аудиториями в Польше и в России. Мы работаем для представителя среднего класса, который стремится выглядеть более успешным, и придет посмотреть на Hugo Boss, но, вероятно, купит Nike и Adidas. Постоянные покупатели аутлетов приобретают дорогие марки, но самые высокие бренды, даже за полцены, останутся слишком дорогими. И мы это понимаем. Мне часто говорят: у вас очень высокие бренды, потому что вы ведете бизнес в России. Да, здесь более высокие бренды, чем в Польше, но мы не стремимся привлечь олигархов в fashion house в Москве.

— Какое население необходимо в городе для успешной работы аутлета?

— В Польше, я бы сказал, 2,5 млн жителей в пределах 90 минут езды на автомобиле. В России это, наверное, 2,5 млн в пределах 120 минут езды на машине.

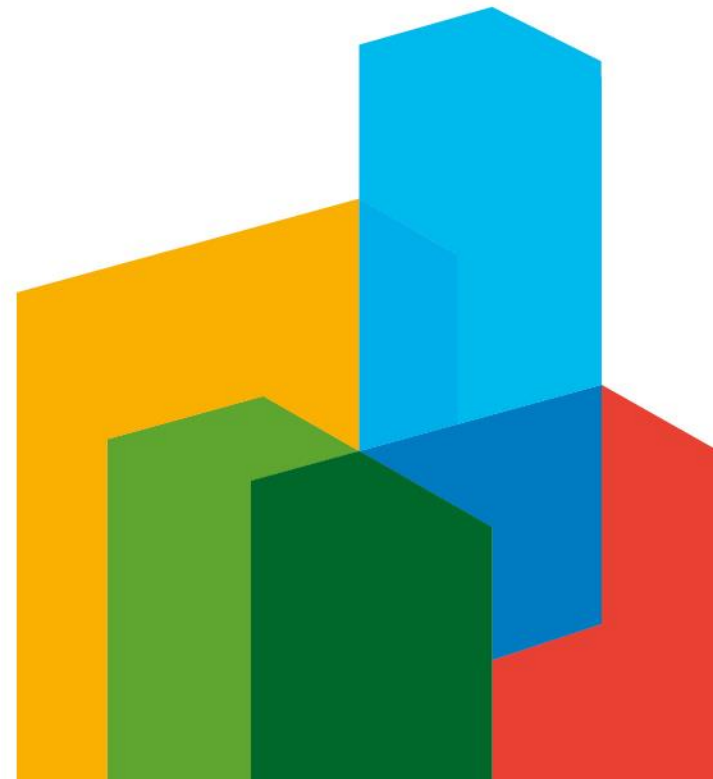
Город с населением в 1 млн человек не вызывает интереса, если у него нет заселенных окрестностей.

Интервью
с Бренденом
О'Райли,
управляющим
директором Fashion
House Group

Commercial Real
Estate - Retail
10.01.2013



Результаты



Результаты

Этот тщательно сконструированный и выполненный проект B2B коммуникации, который принес результаты, превышающие первоначальные ожидания.

- Поддержка лизинга (при открытии в июне 2013 года, были подписаны договоры аренды на более чем 80% площади).
- Повышение авторитета FASHION HOUSE Group и создание ее имиджа как эксперта в секторе недвижимости и надежного партнера.
- Обучение рынка концепции аутлета, которая в результате будет полезна для всех операторов в России, поскольку она призвана поддерживать будущие проекты.



Результаты

- Установление новых отношений или укрепление существующих с главными заинтересованными сторонами.
 - Укрепление отношений с местными органами власти, которые обеспечили беспрепятственность прохождения административных процедур.
 - Предоставление арендаторам регулярной информации о процессе строительства позволили своевременно и беспрепятственно открыть аутлет и создать основу для будущего сотрудничества, основанного на взаимном доверии.
- Широкое освещение в СМИ - более 260 газетных статей в российских СМИ в период с января по сентябрь 2013.





NEW OUTLET MARKETS MADE EASIER

www.fashionhouse.com
www.fashionhouse.ru.com