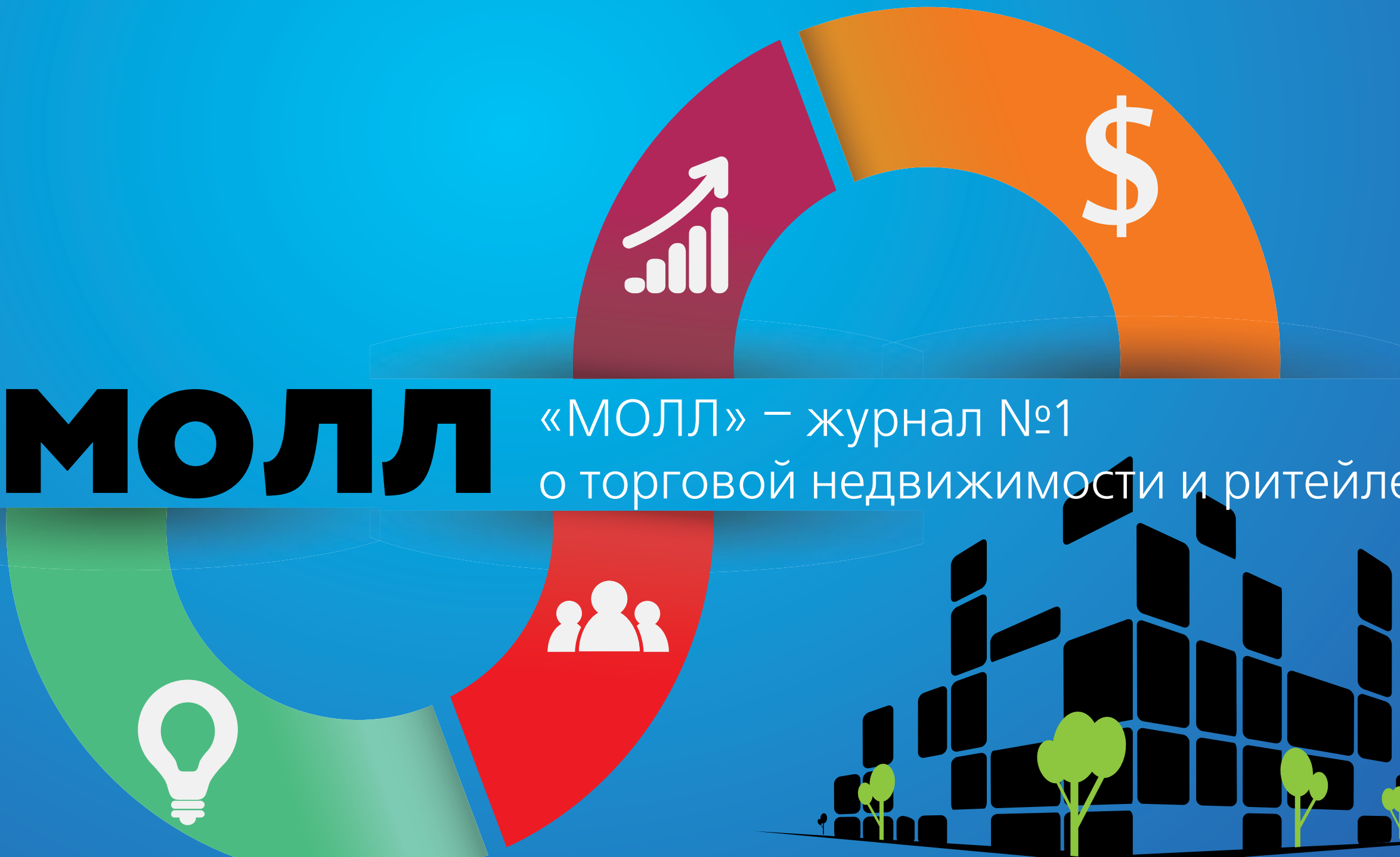




МОЛЛ

«МОЛЛ» – журнал №1
о торговой недвижимости и ритейле

МОЛЛ

Журнал «МОЛЛ» - это:

Журнал «МОЛЛ»

13

лет на рынке

10

номеров в год

500

городов России

МОЛЛ

Наша миссия – развивать рынок профессиональных торговых центров в России, предоставляя площадку для коммуникаций с ритейлерами



Журнал «Молл»:



знакомит арендодателей
с новыми арендаторами



представляет новые оригинальные
концепции торговых центров и ритейла



освещает успешные примеры
использования высокотехнологичных
решений в торговых центрах и ритейле

МОЛЛ

О чем мы пишем:

Журнал «МОЛЛ» – краткая наглядная информация о трендах рынка торговой недвижимости и потребительского рынка

[TENDENCY]

парк развлечений
Клаустрофобия

КРЕАТИВНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ИЗМЕНЕНИЯ В СЕКТОРЕ

ЧТО В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИТУАЦИИ

2010 2016

ВЫСТАВКА КОШЕК

38 | МОЛЛ | 14.05.16

[CASE STUDY]

ВКУС СЕЗОНА
ПРЕИМУЩЕСТВА
ВРЕМЕННЫХ АРЕНДАТОРОВ

АГЕНТСКАЯ КОМПАНИЯ

Плюсы от TILS для торгового центра

MELOSA

ВЫСТАВКА КОШЕК

40 | МОЛЛ | 14.05.16

МОЛЛ

Как работает реклама в «МОЛЛ»



ПРЯМОЙ доступ к целевой аудитории



С 2015 года — «МОЛЛ» читают online.
Доступно. Мобильно. Расширенные
возможности для рекламодателей



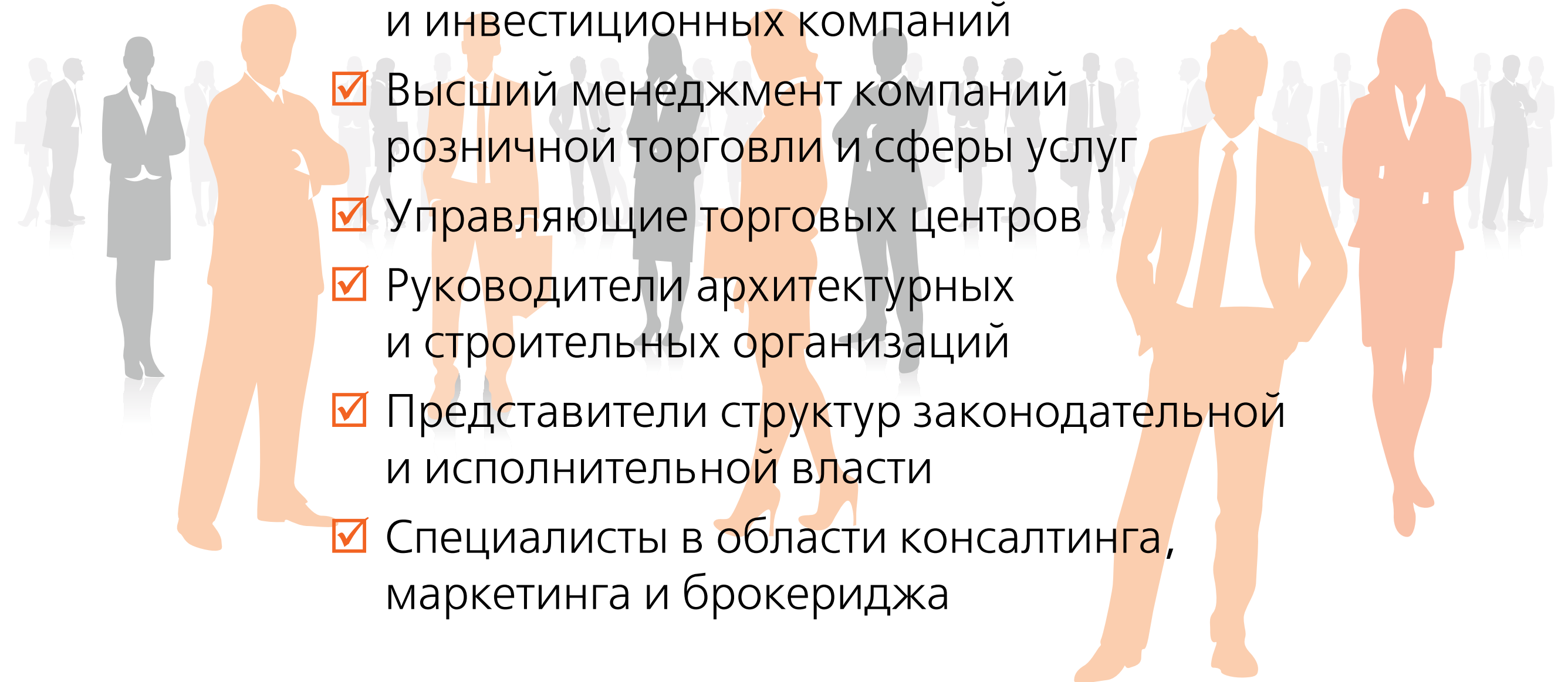
АВТОРИТЕТНОЕ издание — 13 лет на рынке

МОЛЛ

Наша аудитория

НАШИ ЧИТАТЕЛИ

- ☑ Владельцы и топ-менеджеры девелоперских и инвестиционных компаний
- ☑ Высший менеджмент компаний розничной торговли и сферы услуг
- ☑ Управляющие торговых центров
- ☑ Руководители архитектурных и строительных организаций
- ☑ Представители структур законодательной и исполнительной власти
- ☑ Специалисты в области консалтинга, маркетинга и брокериджа





Владельцы крупного
и среднего бизнеса,
топ-менеджмент



Провайдеры



Маркетологи



Управляющие



Специалисты
и аналитики отрасли



Арендаторы

МОЛЛ

«МОЛЛ» online

«МОЛЛ» online адаптирован для чтения на любых мобильных устройствах. Всегда под рукой архивные номера журнала. Новые возможности для рекламодателей



www.mallgroup.ru



Позволяет пользователям получить доступ к материалам печатной версии журнала, обогащенной мультимедийным контентом: видео, аудио, дополнительной изобразительной и справочной информацией.

Вы можете читать online,
обмениваться ссылками на понравившиеся статьи
через социальные сети.

Join us on Facebook



www.mallgroup.ru

Реклама online

Размещение заказных статей
с расширенными рекламными возможностями:



инсталляции
аудио и видео
презентаций



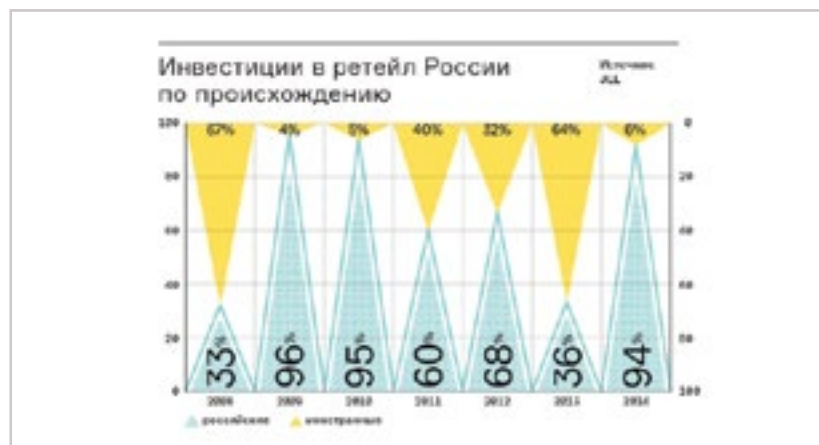
анимированные баннеры



снабжение текста
гиперссылками
и дополнительными
иллюстрациями

www.mallgroup.ru

Реклама online



Интерактивная
инфографика

недвижимость. Например, бизнес-центр Eightedges. Недавно ВД полностью арендовал «Газпром». Вы по-прежнему остаетесь УК проекта? На рынке есть разные мнения.

Мы оказываем услугу управления на основе договора с собственником. Обычно объект открывается, и УК остается в качестве УК.

Юсси, по сути, SRV сегодня чуть ли не единственный действительно активный игрок в сегменте торговой недвижимости Санкт-Петербурга. Какими, на ваш взгляд, перспективами дальнейшего развития отрасли?

Думаю, сильные игроки, которые присутствуют на рынке долгое время, способны пережить кризисный период. Новые игроки, конечно, будут. Дальнейшее развитие ситуации будет зависеть от макроэкономического тренда. Если роста не последует, то потребности в дополнительных торговых помещениях не возникнет. Но и при полной остановке спроса на новые торговые площади вопрос о рынке Санкт-Петербурга останется. Конечно, многое будет зависеть от состояния инвесторов.

Основной потенциал я вижу в фундаментальной реконструкции устаревших объектов. Некоторые ТЦ, открытые в середине 90-х, логично снести и построить на их месте новые, как это делает компания Eika TC в Москве. Однако для этого требуются деньги и огромное умение.

Брендинг
(рекламный фон, который
занимает боковые области
страницы online журнала)

WALLS
DEVELOPMENT

- Разработка концепции
- Управление строительством
- Сдача в аренду
- Управление и эксплуатация
- Купля-продажа
- Консалтинг

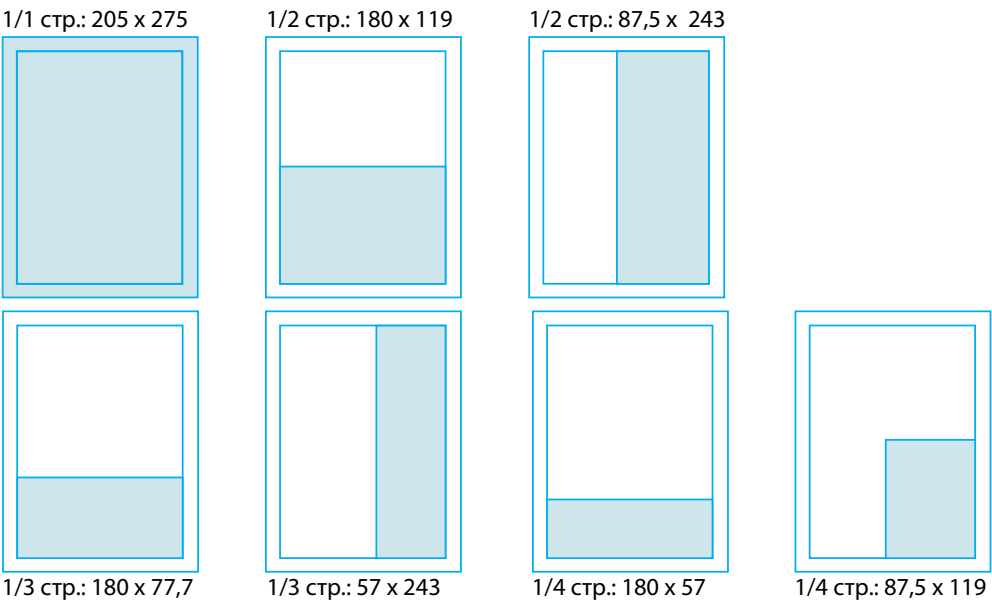
WALLS-DEVELOPMENT.RU

Создание online-визитки
компании-клиента

Реклама в журнале «МОЛЛ» – это адресное обращение к профессиональной аудитории и эффективное представление вашей компании.

РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ

ФОРМАТ МОДУЛЯ	ЦЕНА (руб.)	РАЗМЕР (мм)
1/1 полоса	175315	205 x 275 + 5 мм (со всех сторон) на обрез (215 x 285)
1/1 полоса (титульная, первая полоса II обложки)	288750	205 x 275 + 5 мм (со всех сторон) на обрез (215 x 285)
1/2 полосы	105937	180 x 119 мм (горизонтальный) или 87,5 x 243 мм (вертикальный) в новостях
1/3 полосы	75000	180 x 77,7мм (горизонтальный) в любом разделе или 57 x 243 мм (вертикальный) в статьях
1/4 полосы	54450	180 x 57 мм (горизонтальный) в любом разделе или 87,5 x 119 мм (вертикальный) в новостях
2/1 разворот	297000	410 x 275 + 5 мм (со всех сторон) на обрез (420 x 285)
II ОБЛОЖКА	265687	205 x 275 + 5 мм (со всех сторон) на обрез (215 x 285)
III ОБЛОЖКА	259875	205 x 275 + 5 мм (со всех сторон) на обрез (215 x 285)
IV ОБЛОЖКА	345526	205 x 275 + 5 мм (со всех сторон) на обрез (215 x 285)
статья на правах рекламы (разворот, 2 полосы) + фото (обязательно)**	222375	Количество знаков (с пробелами) в статье: 2 полосы: max – 7000 min – 6000 3 полосы: max – 10000 min – 9000
бумага повышенной плотности (200 г). двусторонний лист	519750	2 модуля (лицо и оборот) по 205 x 275 + 5 мм на обрез со всех сторон (215 x 285)



Позиционирование модуля (по желанию) +20%

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Владельцы и управляющие торговыми предприятиями
Инвестиционные структуры
Девелоперские компании
Консалтинговые, маркетинговые, брокерские компании
Компании, которые предлагают торговым центрам услуги по уборке, технической эксплуатации, охране, продвижению

Архитектурно-проектировочные бюро
Компании, которые предлагают торговым центрам услуги по внешнему и внутреннему оформлению, техническому оснащению, информационным технологиям ТЦ
Сетевые операторы торговых центров (розничная торговля, общественное питание, развлечения, услуги и сервис)
Представители законодательных структур.

ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рекламные модули принимаются **ТОЛЬКО** в форматах:
TIFF (Adobe Photoshop), разрешение 300 dpi, CMYK
PDF (печатного качества), без крестов
EPS (Adobe Illustrator, ver. 8.0 and earlier), все шрифты должны быть переведены в кривые, CMYK.
НЕ ПРИНИМАЮТСЯ модули в форматах JPG, PSD, CDR (CorelDraw), EPS (Adobe Illustrator версии 9.0 и выше). Имена файлов должны быть набраны ТОЛЬКО латинскими буквами, в них не должно быть пробелов и знаков препинания ; : , / \ [] & ^ *) (? % \$ # @ ~ .

ЦЕЛЕВОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

25%	17%	14%	18%	26%
ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ И ДРУГИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	VIP РАССЫЛКА	РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЧЕРЕЗ КОНСАЛТИНГОВЫЕ, БРОКЕРСКИЕ И ДР. КОМПАНИИ	ПОДПИСКА В РЕДАКЦИИ	ПОДПИСКА В АГЕНСТВАХ

РАЗДЕЛ CLASSIFIED

У вас строится торговый центр? Сдаются площади? Или вы хотите найти подходящий участок?

Незаменимым помощником будет для вас раздел CLASSIFIED. В разделе CLASSIFIED представляется информация по спросу и предложению торговых площадей во всех регионах России и странах СНГ.

РАЗМЕР МОДУЛЯ	ЦЕНА (руб.)	РАЗМЕР (мм)
Модуль 1/8	14500	Размер фото 44x39 mm (300 dpi), лого – 23.5x21 mm Кол-во знаков (хар-ка объекта) с пробелами max – 277
Одна строка с лого	6225	Кол-во знаков (хар-ка объекта) с пробелами max – 230

СДАЧА В АРЕНДУ. ПРОДАЖА. ПОИСК ПОМЕЩЕНИЯ

Наименование объекта	Адрес объекта	Характеристика объекта	Условия сотрудничества (цена за кв.м.)	Наименование компании	Контакты
«ОБЪЕКТ»	150 знаков с пробелами	255 знаков с пробелами	115 знаков с пробелами	лого	140 знаков с пробелами

ТРК, ТЦ, ТК «НАЗВАНИЕ ОБЪЕКТА»		ФОТО (обязательно) 44x39 мм
Место	(не более 85 знаков с пробелами)	
Тел./факс:	+7 (495) 111-11-11	
Сайт:	www.shoppingcenter.ru	
E-mail:	shop@shoppingcenter.ru	ЛОГО 23.5x21 мм
ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА НЕ БОЛЕЕ 250 ЗНАКОВ С ПРОБЕЛАМИ		

СКИДКИ

на размещение рекламного модуля за кратность публикаций
* скидка на рекламу распространяется от 1/2 полосы

Количество публикаций	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Скидка, %	5	7	10	13	16	20	24	27	30

Для членов РСТЦ:		
2-3 публикации	4-10 публикаций	От 10 публикаций
8%	+ 0,5% к редакторской	+ 1,5% к редакторской

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журнал распространяется по России и странам СНГ



Тираж: 9 тыс. экземпляров.

Язык: русский.

Периодичность: ежемесячно, кроме января и июля (10 номеров в год)

Приглашаем к сотрудничеству!

Тел.: +7 (495) 788-91-84

Издатель
Войцеховский Олег

Генеральный директор
Надежда Горбачева

Главный редактор
Олег Овчинников
editor@mall-mag.ru

Менеджер по рекламе
Анна Развадовская
ads@mall-mag.ru

Менеджер по подписке
Мария Деляева
info@mall-mag.ru

Менеджер по PR
Ксения Волкова
pr@mall-mag.ru

