

# PROMOTION REALTY



## Презентация по продвижению объекта коммерческой недвижимости

# PROMOTION REALTY



## О КОМПАНИИ

**Promotion Realty** – специализированная компания, которая создает и делает популярными бренды на рынке недвижимости.

Мы выявляем уникальные характеристики вашего объекта или услуги, разрабатываем и реализуем индивидуальные программы продвижения.

С 2008 года мы оказали услуги по продвижению 40 компаниям на рынке коммерческой недвижимости !

### **Promotion Realty** делает популярными:

- Объекты недвижимости
- Услуги компаний

# PROMOTION REALTY



## Услуги по продвижению объектов

При продвижении на рынке коммерческой недвижимости в первую очередь мы стремимся подчеркнуть индивидуальные преимущества каждого объекта. Для этого мы используем следующие инструменты:

- Брендинг
- IDENTITY объекта недвижимости
- Нейминг
- PR
- Реклама
- Презентации
- Организация открытия объекта
- Формирование программ лояльности арендаторов
- Разработка неарендных доходов объекта

# PROMOTION REALTY



## Услуги по продвижению компании

При продвижении компаний на рынке коммерческой недвижимости мы учитываем как имиджевую составляющую продвижения, так и необходимость увеличения продаж услуг компании. С этой целью мы используем:

- Маркетинговый анализ
- Брендинг
- PR
- Реклама
- Организация участия спикеров компании на конференциях
- Организация собственных мероприятий компании
- Организация участия компаний на российских и международных выставках

# PROMOTION REALTY



## PR объекта недвижимости

PR – необходимый инструмент в случае долгосрочной реализации проекта, а также для продвижения имиджевой составляющей объекта. Качественный PR объекта стимулирует интерес потенциальных арендаторов/покупателей площадей, а также увеличивает инвестиционную привлекательность объекта.

PR инструменты для продвижения объекта:

- Публикации информации об объекте со СМИ
- Презентации для клиентов (арендаторов) /участников проекта
- Пресс-конференции
- Мониторинг информационного пространства
- Создание и наполнение сайта объекта
- Разработка презентационных материалов об объекте
- Организация участия представителей объекта на конференциях
- Презентации объекта на российских и международных выставках
- Номинация и организация участия объекта в премиях
- Создание программ по формированию лояльности у арендаторов

# PROMOTION REALTY



## Публикации и работа со СМИ

### **Пресс-релизы**

Написание и рассылка пресс-релизов осуществляется по графику, согласованному с клиентом. В случае если у клиента не возникло новостных событий, Promotion Realty инициирует необходимые инфоповоды для написания пресс-релизов.

### **Комментарии**

Мы уделяем особое внимание написанию комментариев в редакционных статьях. Вопросы журналистов могут напрямую касаться объекта или опосредованно, соответственно при получении запросов мы учитываем каждую возможность написания упоминаний об объекте с целью его продвижения.

### **Экспертные статьи/интервью**

Экспертные статьи или интервью со спикером компании позволяет наиболее полно представить индивидуальные преимущества как объекта, так деятельность компании. Promotion Realty инициирует публикации, общается с редакторами изданий и предлагает им темы от лица клиента

# PROMOTION REALTY



## Схема работы со СМИ

Написание и рассылка пресс-релизов	Пресс-релизы пишутся сотрудником Promotion Realty и рассылаются по всей базе СМИ. Релизы публикуются изданиями в рубриках «Новости», «Новости компаний» и пр.
Инициация и публикация комментариев	Сотрудник Promotion Realty общается с журналистами на предмет поиска тем, которые может прокомментировать компания. Запрашивает у журналиста вопросы, запрашивает ответы у спикеров компании, после чего отправляет журналисту. Далее отслеживает выход публикации.
Инициация и публикация экспертных статей	Сотрудник Promotion Realty общается с редакторами изданий и предлагает им темы от лица компании. При утверждении темы со стороны редакции, сотрудник Promotion Realty согласовывает план статьи между редакцией и спикером компании. Собирает информацию у компании. Пишет статью. Согласовывает у компании и в редакции. Отслеживает выход статьи.
Инициация и публикация интервью	Сотрудник Promotion Realty общается с редакторами изданий на предмет публикации интервью от лица компании, предлагает им темы. При утверждении публикации организует встречу с журналистом в офисе клиента. После написания текста, согласовывает его с клиентом. Отслеживает выход.

# PROMOTION REALTY



## Презентации для клиентов/участников проекта

Презентация для клиентов позволяет подробно познакомить арендаторов/покупателей с объектом, представить объект в лучшем свете, сформировать положительный образ объекта. Также презентация дает возможность собственнику и клиентам на месте обсудить коммерческие условия.

Promotion Realty оказывает следующий перечень работ:

- Изготовление пригласительных
- Разработка и создание раздаточных материалов
- Приглашение прессы
- Написание и рассылка пресс-релизов о мероприятии



# PROMOTION REALTY



## Организация пресс-конференций

Проведение пресс-конференций необходимо для поддержания интереса СМИ к объекту, а также для формирования пула лояльных журналистов. Пресс-конференции позволяют выделить важные аспекты, информировать журналистов о ходе ведения работ и последних событиях, происходящих на объекте.

Promotion Realty оказывает следующий перечень работ:

- Формирование списка СМИ и подбор журналистов
- Рассылка анонса о мероприятии
- Аккредитация журналистов
- Сопровождение журналистов во время проведения мероприятия
- Организация публикации пост-релиза о мероприятии

## PROMOTION REALTY



### Мониторинг информационного поля

Мы считаем необходимым инструментом регулярную проверку и отслеживание публикаций об объекте. Мониторинг информационного пространства позволяет вовремя оценить результативность публикаций, оценить создаваемое информационное поле, а также отследить активность конкурентов.

Promotion Realty для мониторинга информационного поля использует ПО «Медиалогия».

# PROMOTION REALTY



## Создание и поддержка сайта

Сайт – это интерактивный инструмент оповещения и представления информации об объекте для потенциальных клиентов и СМИ.

Promotion Realty оказывает следующий перечень работ:

- Создание сайта с нуля согласно целям и задачам клиента
- Стратегическое развитие ресурса (web-камеры, поэтажные планы, 3D-визуализации, интерактивные инструменты в виде форумов и т.п.)
- Информационное наполнение сайта (регулярное обновление информации по любой активности, происходящей на объекте)

## PROMOTION REALTY



### Разработка презентационных материалов об объекте

(каталоги, брошюры, проспекты, корпоративные газеты и т.п.)

Мы уделяем особое внимание разработке презентационных материалов об объекте недвижимости, так как это несет необходимую имиджевую составляющую в рамках общей программы по продвижению.

При наличии большого объема информации мы рекомендуем создавать периодические информационные носители (корпоративные газеты, электронные рассылки) для распространения среди потенциальных арендаторов/покупателей или участников проекта.

# PROMOTION REALTY



## Организация участия представителей объекта на конференциях

Подбор общеделовых мероприятий для участия в качестве делегата

В начале месяца сотрудник Promotion Realty предоставляет список мероприятий, уточненный на текущий месяц и планируемый на следующий. Клиент выбирает наиболее интересные, сотрудник обеспечивает участие клиента в мероприятии. Заранее напоминает клиенту о предстоящем мероприятии.

Подбор и аккредитация в качестве спикера на конференции по коммерческой недвижимости

В начале месяца сотрудник Promotion Realty предоставляет клиенту список мероприятий на 3 месяца вперед: текущий месяц – как напоминание о предстоящих выступлениях; обновление по следующему месяцу; третий месяц – на рассмотрение. Сотрудник Promotion Realty добивается бесплатного участия представителя компании в качестве спикера. Сотрудник Promotion Realty формирует совместно с клиентом темы, согласовывает выбранную организатором, аккредитует представителя объекта и обеспечивает его участие на мероприятии в качестве спикера.

## PROMOTION REALTY



## Презентации объекта на российских и международных выставках

В случае необходимости привлечения внимания со стороны широкой общественности/инвесторов Promotion Realty готова организовать участие объекта в российских и международных выставках:

- Формирование списка выставок для участия
- Оповещение журналистов об участии в выставках, работа с иностранными СМИ, организация пресс-подходов
- Аккредитация представителей компании на деловую программу в рамках выставок
- Контроль застройки стенда
- Написание и рассылка пост-релиза по факту участия в выставке
- Создание сувенирной продукции

## PROMOTION REALTY



## Номинарование и организация участия объекта в Премиях

Получение профессиональных наград является наилучшим показателем качества и высокой оценки объекта недвижимости. Поэтому мы особенно выделяем значимость участия объектов в премиях.

Promotion Realty оказывает следующий перечень работ:

- Оформление конкурсных заявок
- Проведение презентаций для клиентов и СМИ
- Подготовка представителей объекта к презентации перед коллегией жюри
- Формирование ажиотажа вокруг объекта путем публикаций в СМИ

# PROMOTION REALTY



## Организация мероприятия

Открытие объекта – важный маркетинговый инструмент, который позволяет наиболее полно представить объект потенциальным арендаторам/покупателям и СМИ. Открытие – это старт программы по формированию лояльности у существующих арендаторов.

- Написание сценария праздника
- Проведение тендеров на подрядные работы
- Формирование списка СМИ и приглашение журналистов
- Рассылка анонса мероприятия и приглашений для VIP-гостей
- Контроль подрядных работ по открытию
- Сопровождение журналистов во время проведения мероприятия
- Организация публикации пост-релиза о мероприятии



## PROMOTION REALTY



## Программы формирования лояльности

Promotion Realty рекомендует своим клиентам регулярно осуществлять программы по формированию лояльности для арендаторов и покупателей.

В рамках данных программ мы можем организовывать праздничные мероприятия для существующих арендаторов/покупателей.

В том числе разрабатывать рассылки по потенциальным клиентам с поздравлениями, с целью неформального напоминания об объекте.

# PROMOTION REALTY



## О нас/ Наши клиенты

Сегодня мы обслуживаем более 15-ти компаний на рынке недвижимости. Мы изучаем концепцию объекта, стратегию развития компании, выявляем конкурентные преимущества и разрабатываем рецепт успешного продвижения.

Мы создаем индивидуальные продукты и программы, которые предназначены именно для вашего объекта или компании.

Своим клиентам мы предлагаем только эффективные решения. Многие компании уже убедились в этом!

С компанией GVA Sawyer мы работаем второй год. Основная задача продвижения – широкомасштабное информационное покрытие. За время работы цитируемость компании GVA Sawyer в СМИ выросла в несколько раз. Мы осуществляем PR продвижение по нескольким направлениям деятельности компании: девелопмент, оценка, брокеридж, консалтинг.

В том числе для компании GVA Sawyer мы организуем выступления на российских конференциях, участие на международных выставках, а также собственные мероприятия компании: конференции, пресс-брифинги.

Для компании Astera BNP Paribas Real Estate мы реализуем PR продвижение расширенного списка услуг компании. Перед нами была поставлена задача по формированию нового имиджа компании на рынке недвижимости. Мы осуществляем информационное покрытие по всем сегментам недвижимости Москвы и регионов. Организуем совместные с клиентами Promotion Realty презентационные мероприятия.



№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 г.

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Группа компаний «Эспро» является нашим клиентом уже 2 года. На начальном этапе работы по продвижению компания была узкоспециализированной, осуществила ребрендинг. Перед нами была поставлена задача спозиционировать компанию как девелоперскую, осуществить продвижения ряда услуг. Помимо этого мы реализуем продвижение объектов ГК «Эспро»: СК «Кулон-Пулково», СК «Кулон-Югрос», БЦ на ул. 8 Марта, Индустриальный парк «Восточный».

---

Gagarinskiy lane 23, bld.1  
Moscow, 119034, Russia  
e-mail: [espro@espro.ru](mailto:espro@espro.ru)  
[www.espro.ru](http://www.espro.ru)  
tel.: +7 (495) 797 9353  
fax: +7 (495) 637 5036

Москва, 119034, Россия  
Гагаринский пер., 23, стр.1  
e-mail: [espro@espro.ru](mailto:espro@espro.ru)  
[www.espro.ru](http://www.espro.ru)  
тел.: +7 (495) 797 9353  
факс: +7 (495) 637 5036

Для компании Storm Properties мы осуществляем работы по продвижению имиджа компании после смены акционеров. Обеспечиваем работу со СМИ: инициируем инфоповоды для написания пресс-релизов, обеспечиваем запросы журналистов по комментариям к редакционным материалам, аккредитуем спикеров компании на конференции для выступления с докладами и т.п.

**ООО «Сторм Пропертиз»**  
Телефон: +7 (495) 925 5550  
Факс: +7 (495) 925 5551  
E-mail: [info@storm.ru](mailto:info@storm.ru)  
<http://www.storm.ru>

# PROMOTION REALTY



## Наши клиенты



### Blackstone Keeping Company

Продвижение бренда компании на федеральном уровне. Создание и Реализация PR кампании в СМИ. Организация мероприятий (пресс-конференций, семинаров).



### ТРЦ «САНИМАРТ» г.Пенза

Реализация рекламной кампании для арендаторов, рекламная кампания перед открытием, организация открытия ТРЦ г.Пенза



УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

### МС Групп

Разработка логотипа и бренд-бука. Создание электронной презентации. Продвижение бренда компании федеральном уровне. Создание и реализация PR стратегии, размещение рекламы в СМИ.



### Группа компаний «Экоофис»

Продвижение бренда компании. Создание и реализация PR стратегии в СМИ.

### НП «Союз застройщиков»

Создание логотипа и бренд-бука. Создание и реализация стратегии продвижения бренда компании. Реализация PR кампании в СМИ.





### Bluestone Group

Продвижение бренда компании. Создание и реализация PR кампании в СМИ в рамках сегмента офисной недвижимости.

### ТРЦ «Арена» г.Воронеж

Создание программы продвижения объекта. Разработка ID объекта. Создание электронной презентации.



### S.A.Ricci in association with KingSturge

Продвижение бренда компании на федеральном уровне. Создание и реализация PR кампании в СМИ. Создание концепции продвижения персонального PR.



### Ross Group

Продвижение бренда компании. Создание и реализация PR кампании в СМИ федерального уровня в рамках сегмента торговой недвижимости.



### ТРЦ «Каскад» г.Чебоксары

Продвижение торгового центра в г.Чебоксары для торговых операторов местного и федерального уровней. Включает в себя разработку и

### Бизнес - центр «Спартаковский 2»

Разработка программы продвижения инвестиционного проекта на продажу. Включает в себя ID проекта, размещение рекламы и PR продвижение в прессе.

### Компания «Овентал»

Продвижение бренда управляющей компании в московских и федеральных СМИ.



### Холдинг «Лиа Лев»

Разработка имени ТРЦ г. Саратов



### Компания LСМС

Разработка идеологии бренда PR компании в СМИ  
Реализация рекламной кампании  
Продвижение объектов компании г. Санкт-Петербург





СЕТЬ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

**гранд сити**

**Сеть ТРЦ «Гранд Сити»**

Разработка идеологии бренда, разработка фирменного стиля, создание системы навигации, PR компании в СМИ, реализация рекламной кампании для арендаторов, рекламная кампания перед открытием, организация открытия ТРЦ г. Новосибирск

**МАГАЗИН  
МАГАЗИНОВ**  
КОНСУЛЬТАНТЫ  
ПО ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

**Компания  
«Магазин Магазинов»**

Реализация рекламной кампании  
г. Москва

**Компания «СлавГрад»**

Разработка идеологии бренда  
PR компании в СМИ  
г. Москва



**Компания EastField Logistics**

Разработка фирменного стиля  
г. Москва



**Компания Maris Properties**

Реализация рекламной кампании  
г. Санкт-Петербург



**Компания Terra Direction**

Разработка идеологии бренда  
PR компании в СМИ  
Разработка рекламной кампании

Организация пресс-конференции. Организация участия в выставках.

